

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara agraris dengan mayoritas penduduk yang bekerja sebagai petani. Secara umum pengertian petani merupakan seseorang yang bekerja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dari kegiatan usaha pertanian baik dibidang tanaman pangan, perkebunan, perternakan, dan lain sebagainya.

Desa Tonusu merupakan salah satu desa yang berada di Kabupaten Poso yang memiliki geografis dataran rendah. Pada umumnya pekerjaan masyarakat desa Tonusu adalah petani khususnya yang akan dibahas peneliti dalam penelitian ini adalah usaha tani kakao atau lebih dikenal coklat. Kakao (*Thebromacacao*) atau coklat merupakan sektor perkebunan menyediakan lapangan kerja, sumber pendapatan, dan memainkan peran yang sangat penting dalam perekonomian nasional karena merupakan salah satu penghasil devisa terbesar di negara ini (Sumampow, 2010).

Sebagian besar petani di Desa Tonusu menanam kakao di lahan atau tanah pribadi. Setelah melalui proses yang cukup lama mulai dari menanam, merawat, memetik dan menjemur para petani akan mendapatkan hasil berupa biji kering lalu dijual dan mendapatkan penghasilan yang dipakai untuk memenuhi kebutuhan hidup. Alat transportasi atau angkutan yang dipakai oleh petani yaitu sepeda motor pribadi. Desa Tonusu belum menyediakan jasa distribusi sehingga petani memilih untuk menjual hasil kakao di Toko Cindy

Toko Cindy merupakan tempat yang menyediakan jasa distribusi kakao bagi petani. Toko Cindy terletak di Desa Leboni Kecamatan Pamona Pusalemba Kabupaten Poso. Lokasinya yang strategis dan dekat dari jangkauan petani sehingga petani tertarik untuk menjual kakao mereka di Toko Cindy. Dengan tersedianya jasa distribusi kakao Toko Cindy dapat membantu para petani karena lokasinya dekat dengan petani sehingga petani tidak perlu untuk mencari tempat distribusi kakao yang jauh dari tempat tinggal petani.

Kontribusi penerimaan devisa sektor perkebunan terutama yang berasal dari perbandingan antara (produk primer) dan produk olahan sekunder (produk hilir). Selain itu, hasil perkebunan umumnya masih dipasarkan dalam bentuk primer. Maka nilainya kecil dan mudah berubah-ubah harganya sehingga harga produk olahan perkebunan semakin meningkat juga komoditas primer semakin lama semakin menurun. Hal tersebut yang membuat Toko Cindy membuat langkah strategis untuk meningkatkan daya jual petani. Peneliti kemudian menggunakan masalah tersebut untuk mengidentifikasi variabel strategi distribusi dan harga pada penelitian ini (Satrawati, 2018).

Kepuasan merupakan suatu perasaan pelanggan sebagai respon terhadap produk barang atau jasa yang digunakannya. Kepuasan juga bisa diartikan sebagai suatu perbandingan pelayanan yang diterima atau hasil yang diterima dengan harapan pelanggan, pelayanan atau hasil yang memenuhi harapan pelanggan, sehingga layanan atau hasil yang diterima setidaknya dapat memenuhi atau melebihi harapan pelanggan (Normasari, Selvy, Srikandi Kumadji, 2013).

Kepuasan merupakan tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja produk (atau hasil) yang ia rasakan dengan harapannya. Kepuasan berdasarkan pengelolaan distribusi yang baik, profesional menciptakan suasana yang nyaman bagi pelanggan, hal tersebut berarti pelanggan akan merasa puas. Distribusi adalah suatu sistem pemasaran yang sangat penting untuk membawa produk tersebut ke pasar sasaran pada waktu yang tepat. Ketika strategi distribusi yang dijalankan sudah sesuai dengan tujuan yang dimaksudkan perusahaan, keuntungan yang telah dihasilkan dan hubungan penjualan terjalin dengan baik (Susnita, 2020). Kepuasan merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen. Dari penjelasan di atas ada beberapa faktor yang mempengaruhi kepuasan petani seperti strategi distribusi (Husodho, 2015).

Strategi distribusi adalah bagian dari strategi pemasaran yang berkaitan dengan upaya produsen untuk mendapat produknya ke perantara dan pelanggan akhir. Usaha budidaya kakao didesa Tonusu berjalan dengan sangat baik, menghasilkan biji kakao yang berkualitas tinggi. Permasalahan yang di hadapi oleh petani mengenai strategi distribusi biji kakao yaitu kurangnya informasi yang menjadi kendala utama bagi petani kakao di desa Tonusu (Linawati, 2020).

Hasil penelitian Margaretha (2016) menyatakan bahwa kepuasan didasarkan strategi distribusi berpengaruh signifikan. Distribusi ini merupakan salah satu sumber yang menggambarkan saluran alternatif yang dipilih serta mewakili situasi pemasaran yang berbeda oleh berbagai perusahaan berbeda. Hanya karena kita tahu suatu bahwa produk akan bermanfaat bagi mereka, tidak

ada jaminan bahwa pelanggan akan selalu setia pada produk tersebut. Harga merupakan sejumlah nilai dengan bentuk uang yang dibayarkan oleh konsumen atau pelanggan untuk suatu produk atau layanan yang diterima. Harga sering digunakan sebagai indikator nilai ketika berhubungan dengan kegunaan yang dirasakan atas suatu produk atau jasa (Putranusa, 2019).

Harga adalah faktor utama yang mempengaruhi pendapatan petani kakao di desa Tonusu, komoditas unggulan yang dimana dapat menunjang kesejahteraan masyarakat salah satunya adalah pertanian kakao. Penetapan harga jual kakao berdampak pada pendapatan petani desa Tonusu yang bermata pencaharian sebagai petani kakao karena mengandalkan hasil pertanian kakao dalam memenuhi kebutuhan pokoknya (Putri, 2013).

Nugroho (2011) menyatakan bahwa kepuasan didasarkan harga berpengaruh positif dan signifikan. Harga seringkali menjadi indikator nilai ketika seiring dengan manfaat yang dirasakan dari suatu barang atau jasa. Di atas harga tertentu, ketika suatu manfaat yang dirasakan pelanggan meningkat, demikian pula nilainya. Demikian pula, pada tingkat harga tertentu, nilai barang dan jasa meningkat dengan seiring meningkatnya utilitas yang dirasakan. Harga sangat berpengaruh terhadap kepuasan petani. Petani dapat menggunakan harga sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan penjualan kakao mereka.

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan penelitian di atas, maka judul penelitian ini adalah Strategi Distribusi Penjualan Kakao Dan Harga Terhadap

Kepuasan Petani Kakao Desa Tonusu Pada Toko Cindy Di Desa Leboni mengenai latar belakang peneliti mencoba merumuskan masalah sebagai berikut :

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah strategi distribusi penjualan kakao dan harga berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan petani pada Toko Cindy
2. Apakah strategi distribusi penjualan kakao berpengaruh terhadap kepuasan petani pada Toko Cindy
3. Apakah harga berpengaruh terhadap kepuasan petani pada Toko Cindy

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah strategi distribusi penjualan kakao dan harga berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan petani pada Toko Cindy
2. Untuk mengetahui apakah strategi distribusi penjualan kakao berpengaruh terhadap kepuasan petani pada Toko Cindy
3. Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap kepuasan petani pada Toko Cindy

## 1.4 Manfaat penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat yaitu :

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan referensi bagi perusahaan agar selalu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan petani

berpengaruh langsung terhadap kelangsungan usaha. Khususnya mengenai Strategi Distribusi, Harga, dan Kepuasan.

## 2. Bagi Pembaca

Menambah Literatur Perpustakaan dibidang pemasaran khususnya mengenai Strategi Distribusi, Harga, dan Kepuasan.

## 3. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi peneliti dalam memberikan gambaran nyata dari penerapan ilmu selama perkuliahan. Di samping itu, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso.

