

DAFTAR PUSTAKA

- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono Fandy, Gregorius chandra. 2012. *Pemasaran strategik*. Yokyakarta : penerbit andi.
- Ujang Sumarwan.2011.*Perilaku Konsumen teori dan penerapan dalam pemasaran*.Bogor; penerbit Ghalia indonesia.
- Prawirisentono Suyadi.2009.*manajemen operasi (operatins management) analisis dan studi kasus*.jakarta : PT Bumi askara.
- Ujang Sumarwan.2015.*pemasaran strategik perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*.Bogor:IPB Press.
- Adiratma ER 2004. *Stop tanam padi,memikirkan kondisi petani indonesia dan upaya meningkatkan kesejahteraan*. Jakarta:penebar Swadaya. 116 hal.
- Sugema, I. 2009, *Inflasi, Kemiskinan dan Beras*. Kompas, 23 November 2006
- Said dan Intan. 2004. *Manajemen Agribisnis*. PT Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Kotler, & Amstrong 2014. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, proses Keputusan Pembelian*.
- Assauri, S (2004). *Manajemen produksi dan operasi*, Edisi Revisi. Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta.
- Cannon Joseph, William Perreault,jerome McCarthy.2009. *Pemasaran Dasar pendekatan manajerial global*.Jakarta:Salemba Empat.
- Tjiptono Fandy,Gregorius chandra.2012.*pemasaran strategik*. Yogyakarta:perbit andi.
- Ujang Sumarwan.2015.*pemasaran strategik perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*. Bogor:IPB Press.
- Lupiyoadi, Rambat 2001. *Manajemen pemasaran jasa*,salembat empat, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius.Chandra. 2011. *Pemasaran strategik*. Yogyakarta, ANDI.