

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Tujuan Penelitian.....	
1.4.Manfaat Penelitian.....	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKAPEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS	
2.1.Tinjauan pustaka.....	6
2.1.1.Keputusan Pembelian	6
2.1.2.Kualitas	7
2.1.3.Harga.....	8
2.2.Kerangka Pemikiran	11
2.3.Hipotesis.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1.Tempat dan Waktu Penelitian	14

3.2. Metode Penelitian	14
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	14
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	14
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.4. Populasi dan Sampel.....	16
3.4.1 Populasi.....	16
3.4.2 Sampel.....	16
3.5. Teknik Analisis Data.....	17
3.5.1 Uji validasi.....	17
3.5.2 Uji Realibilitas.....	18
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.5.3.1 Uji Normalitas Data.....	18
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	18
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	18
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	19
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi.....	19
3.5.6 Uji T.....	19
3.5.7 Uji F.....	20
3.6 Definisi Operasional.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1. Hasil Penelitian.....	23

4.1.1. Gambaran umum objek penelitian	23
4.1.2. Karakteristik Responden.....	23
4.1.2.1.karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	23
4.1.2.2.karakteristik responden berdasarkan usia	24
4.1.2.3.karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	25
4.1.3. Hasil analisis data	26
4.1.3.1. Hasil Uji Validas	26
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	28
4.1.3.3. Hasil Asumsi Klasik	28
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas	28
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearsitas.....	29
4.1.3.3.3. Penngujian Heteroskedasitas.....	31
4.1.3.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	31
4.1.3.5 Hasil Koefisien Determinasi.....	33
4.1.3.6. Hasil Uji f.....	34
4.1.3.7. Hasil Uji t.....	34
4.2.Pembahasan.....	
4.2.1 kualitas produk beras, harga dan saluran distribusi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.	36

4.2.2 kualitas produk beras berpengaruh signifikan terhadap kepuasan petani	36
4.2.3 harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.....	37
4.2.4 saluran distribusi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	38
5.2. Saran	39
DAFTAR LAMPIRAN.....	40
DAFTAR PUSTAKA	53

