

## DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, Y. H. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*", Vol 9, No 1 Januari 2018 .
- Andi Jamal. (2021). "Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi". Volume 4, Nomor 2, [Oktober] [2021]
- Aryandi1, J. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi".  
/Volume/1/Nomor/1/Juli /2020/ .
- Dita Putri Anggraeni, S. K. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 37 No. 1 Agustus 2016/, 37.
- Heny Gustiani, I. S. (2019). "Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media".
- Heri Erlangga. (2021). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap". Volume. 1, Nomor 4, Oktober 2021, 1, 464-472.
- Korniawan Raharjo, S. B. (2015). "Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga". Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-11 .
- Panglewai1, Y. L. (2015). "Strategi Pengembangan Usaha Air Minum Dalam Kemasan". ISSN: 2503-488X, Vol. 3. No. 4. Desember 2015 (13-20) .
- Purnomo, A. K. (2017). "Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan". Volume 16, Nomor 2, Mei 2017 .
- Vania Senggetang, S. L. (2019). "Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan". Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 881 – 890 .
- Weenas, J. R. (2013). "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya". Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618 .
- Wiwaha, I. R. (2017). "Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap". Volume 1 Nomor 2 Oktober 2017 .