

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Air merupakan kebutuhan bagi semua makhluk hidup dan merupakan sumber kehidupan sehari-hari. Air minum yang bersih dan bebas kuman yang dibutuhkan manusia dapat berdampak positif bagi kesehatan (Satriawan, 2015). Seiring dengan meningkatnya pertumbuhan penduduk kebutuhan akan air minum yang sehat semakin meningkat. Salah satunya pada usaha depot air minum Ria Riski di desa tokorondo semakin berkembang karena masyarakat tokorondo banyak yang menggunakan air tersebut untuk di konsumsi dalam menghadapi lingkungan pesaing yang makin kuat dan ketat, setiap perusahaan di tuntut mampu memenuhi kebutuhan masyarakat desa tokorondo. Depot Air Minum Ria Riski merupakan perusahaan yang menjual air minum isi ulang kepada pelanggan dengan harga yang wajar di Desa Tokorondo, Kecamatan Poso Pesisir. Depot ini terletak di Jalan Manggis, lokasi yang dikatakan sangat menguntungkan karena dekat dengan pusat keramaian, di jalan lintas, dan mudah terlihat dari segala arah.

Usaha depot air minum Ria Riski di Desa Tokorondo semakin berkembang seiring dengan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat seiring dengan penambahan jumlah penduduk namun tidak tercukupi oleh aksesibilitas air bersih untuk diminum. Pengusaha didorong untuk selektif dalam menawarkan barang-barang air minum yang berkualitas agar sesuai dengan kebutuhan konsumen dengan semakin ketatnya persaingan depot air minum isi

ulang. Perusahaan harus mengadopsi langkah-langkah taktis untuk meningkatkan daya beli pelanggan agar menang di pasar (keputusan pembelian). Peneliti akan dapat menentukan masalah dengan kualitas produk dan variabel kepercayaan dalam penelitian ini dengan melihat jumlah depot air minum yang berkembang di desa Tokorondo.

Untuk memuaskan keinginan dan minat serta memutuskan bagaimana melanjutkan pembelian, seseorang harus menggunakan keputusan pembelian sebagai alat pemecahan masalah (Wiwaha, 2017). Kualitas produk dan lokasi mempengaruhi keputusan pembelian dilihat dari kualitas produk dimana perusahaan akan memberikan produk terbaiknya terhadap pelanggan sehingga dapat memberikan hasil yang baik dan bisa mendapatkan laba bagi suatu perusahaan. Oleh karena itu keputusan pembelian akan terpenuhi apabila hasil yang didapatkan bisa memberikankualitas produk yang baik pada konsumen.

Kualitas produk mengacu pada kualitas keseluruhan produk yang memungkinkan untuk memenuhi harapan klien sementara juga mampu memenuhi tuntutan mereka. Pembeneran untuk kualitas produk dapat disimpulkan dengan mengatakan bahwa jika bisnis dapat memasok atau mengirimkan makanan berkualitas tinggi, itu akan dapat memuaskan pelanggan. 2016 (Anggraeni).

Menurut temuan penelitian (Weenas, 2013), memilih produk berdasarkan kualitas memiliki dampak yang menguntungkan dan signifikan. Karena konsumen akan terdorong untuk membeli barang-barang tersebut jika kualitas produk dinilai baik dalam kaitannya dengan tingkat keinginan dan kebutuhan mereka. Seiring

dengan kualitas produk, kepercayaan adalah yang mendorong keputusan untuk membeli.

Lokasi merupakan salah satu tempat yang strategis dimana dengan mudah untuk dilihat jelas dari tepi jalan dan dapat di jangkau sehingga memudahkan konsumen untuk dapat berkunjung (Onsardi,2020).Hal tersebut menunjukan lokasi yang baik akan menjadi salah satu tujuan pembelian oleh konsumen maka membuat tingginya keputusan pembelian pada perusahaan.

Menurut (Onsardi, 2020), keputusan pembelian berbasis lokasi memiliki dampak positif dan signifikan karena lebih mungkin dilakukan dan dapat mendongkrak peluang untuk menarik pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa salah satu situs tempat pelanggan dapat dengan mudah menyelesaikan proses pembelian akan menjadi tempat yang relatif mudah ditemukan dan dapat dilihat dari pinggir jalan.

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan penelitian di atas, maka judul penelitian ini adalah pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada usaha depot air minum Ria Riski di desa tokorondo.

Mengenai latar belakang penelitian mencoba merumuskan masalah sebagai berikut:

1.2 Rumusan Masalah

- 1.2.1 Apakah kualitas produk dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- 1.2.2 Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada usaha depot air mium Ria Riski di desa tokorondo.
- 1.2.3 Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada usaha depot air minum Ria Riski di desa tokorondo.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1.3.1 Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada usaha depot air minum Ria Riski di desa tokorondo.
- 1.3.2 Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada usaha depot air minum Ria Riski di desa tokorondo.
- 1.3.3 Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada usaha depot air minum Ria Riski di desa tokorondo.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian di harapkan mempunyai manfaat yaitu :

- 1.4.1 Bagi perusahaan

Sebagaimana referensi bagi perusahaan selalu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian karena berpengaruh langsung terhadap kelangsungan usaha khususnya mengenai kualitas produk, lokasi dan keputusan pembelian.

1.4.2 Bagi unsimar

Menambah literatur perpustakaan di bidang pemasaran khususnya mengenai kualitas produk, lokasi dan keputusan pembelian.

1.4.3 Bagi peneliti

Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (SI) pada prodi fakultas ekonomi Universitas Sintuwu Maroso

