

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	i
HALAMANPERSETUJUAN	ii
LEMBARPERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMANPERNYATAAN	v
KATAPENGANTAR	vi
DAFTARISI	viii
DAFTARTABEL	xii
DAFTARGAMBAR	xiii
DAFTARLAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakangMasalah	1
1.2 RumusanMasalah	4
1.3 TujuanPenelitian	4
1.4 ManfaatPenelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKAPIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1 TinjauanPustaka	6
2.1.1 KeputusanPembelian	6
2.1.2 KualitasProduk	7
2.1.3 Lokasi	9
2.2. KerangkaPikir	10
2.3 Hipotesis	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 TempatDanWaktu Penelitian	12
3.2 MetodePenelitian	12
3.3 Jenis,SumberDanTeknikpengumpulanData	12
3.3.1 JenisDanSumberData	12
3.3.2 TeknikpengumpulanData	13
3.4 PoulasiDanSampel	14
3.4.1	
Populasi	14
3.4.2 Sampel	14
3.5 Teknik Analisis Data	15
3.5.1 ujiValidasi	15
3.5.2 UjiReliabilitas	15
3.5.3 UjiAsumsiKlasik	15
3.5.3.1 UjiNormalitasData	15
3.5.3.2 UjiMultikolinearitas	15
3.5.3.3 UjiHeteroskedastisitas	16
3.5.4 AnalisisRegresiBerganda	16
3.5.5 UjiKoefisienDeterminasi	16
3.5.6 UjiF	17
3.5.7 UjiT	17
3.6 Definisi Operasional	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

4.1. Hasil Penelitian	18
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	18
4.1.2. Karakteristik Responden	18
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	18
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	19
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	20
4.1.3. Hasil Analisis Data	20
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas	20
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	21
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	22
4.1.3.3.1. Hasil Uji Normalitas Data	22
4.1.3.3.2. Hasil Uji Multikolinieritas	23
4.1.3.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	24
4.1.3.4. Hasil Regresi Linear Berganda	25
4.1.3.5. Koefisien Determinasi	26
4.1.3.6. Hasil Uji f	26
4.1.3.7. Hasil Uji t	27
4.2. Pembahasan	28
4.2.1. Kualitas Produk dan Lokasi secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	28
4.2.2. Kualitas Produk secara Parsial Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	29
4.2.3. Lokasi secara Parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	31
5.2. Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
DAFTAR LAMPIRAN	34

DAFTAR TABEL

3.1	Instrument Skala Likert	13
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	19
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	19
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	20
4.6	Hasil Uji Validitas	21
4.7	Hasil Uji Reliabilitas	22
4.8	Hasil Uji Multikolinieritas	24
4.8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	25
4.9	Uji Koefisien Determinasi r_{square}	26
4.10	Hasil Uji F	27
4.11	Hasil Uji T	27

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir	10
4.1. Normal P-plot of <i>Regrision Standardized residual dependent variable</i> Keputusan Pembelian	23
4.2. Grafik <i>Scatterplot</i>	24

DFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Kuesioner	33
Lampiran 2	Data Hasil Kuesioner	38
Lampiran 3	r-tabel	44
Lampiran 4	t-tabel	45
Lampiran 5	f-tabel	46
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas	47
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas	51
Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi Klasik	52
Lampiran 9	Hasil Uji Koefisien Determinasi r_{square}	54
Lampiran 10	Hasil Uji Signifikansi Simultan	54
Lampiran 11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	54

