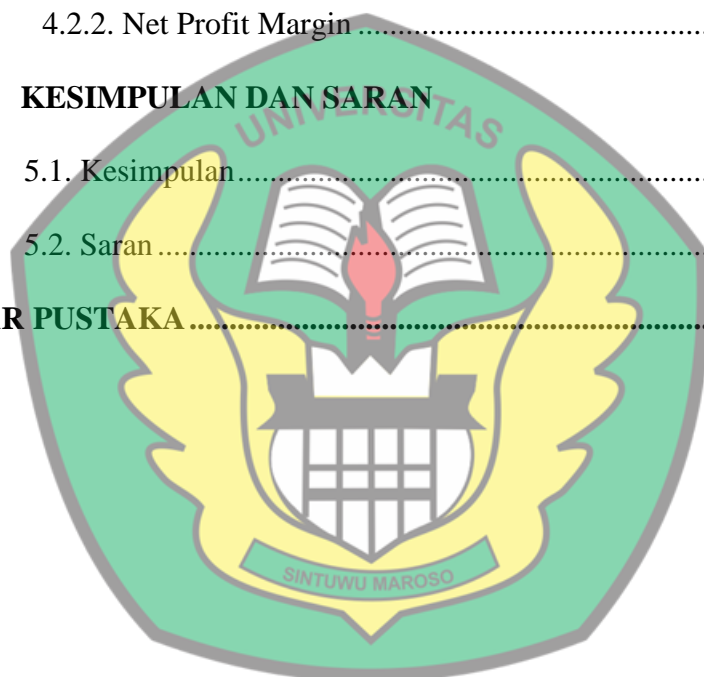


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Pengertian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah	6
2.1.2. Kinerja keuangan	8
2.1.3. Pengertian laporan keuangan	10
2.1.4. Tujuan Laporan Keuangan.....	12
2.1.5. Bentuk-bentuk Laporan Keuangan	13

2.1.7. Analisis Rasio Keuangan	15
2.1.8. Rasio Profitabilitas	15
1. Gross Profit Margin (Margin Laba Kotor)	16
2. Net Profit Margin (Margin Laba Bersih).....	17
2.2. Karangka Pemikiran.....	18
2.2.1. Gambar Bagan Karangka Pemikiran.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	20
3.2. Metode Penelitian.....	20
3.3. Jenis, Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.3.1. Jenis Dan Sumber Data	20
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4. Populasi Dan Sampel	21
3.5. Teknik Analisis Data.....	21
3.6. Definisi Operasional.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	23
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	23
4.1.1.1. Produk Pabrik Tahu Gunung Sari	24
4.1.1.2. Struktur Organisasi Pabrik Tahu Gunung Sari.....	26
4.1.1.3. Laporan Keuangan Perusahaan Pabrik Tahu Gunung Sari Poso.....	27
4.1.1.4. Gross Profit Margin pada Perusahaan Tahu Gunung Sari	

Poso untuk tahun 2019 dan 2020	28
4.1.1.5. Net Profit Margin pada Perusahaan Pabrik Tahu Gunung	
Sari Poso untuk tahun 2019 dan 2020	29
4.2. Pembahasan	31
4.2.1. Gross Profit Margin.....	31
4.2.2. Net Profit Margin	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	34
5.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36



DAFTAR TABEL

TABEL 4.1	28
TABEL 4.2	31



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	19
GAMBAR 4.1	26

