

MOH. RIDWAN. NPM : 9171140412220, dengan judul penelitian adalah **Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pabrik Tahu Gunung Sari Poso**. Dibimbing oleh Bapak Kisman Lantang sebagai pembimbing I dan Ibu Ni Kadek Sriwati sebagai pembimbing II.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pabrik Tahu Gunung Sari Poso dengan menggunakan Rasio Profitabilitas yaitu *Gross Profit Margin* dan *Net Profit Margin*. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan melakukan Observasi, Wawancara dan Dokumentasi secara langsung dari obyek penelitian. Sampel dalam penelitian ini ialah data keuangan pada Perusahaan Pabrik Tahu Gunung Sari Poso priode tahun 2019 dan 2020. Data dianalisis dengan menggunakan Metode Rasio Keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rasio Keuangan secara keseluruhan yakni *Rasio Profit Margin* dan *Net Profit Margin*. *Gross Profit Margin* menunjukkan bahwa tahun 2019 sebesar 14,33% dan tahun 2020 sebesar 15,37%, mengalami peningkatan sebesar 1,04% : 1 Artinya setiap Rp. 1 (satu rupiah) penjualan mampu mnghasilkan laba kotor sebesar Rp. 0.104. Sedangkan *Net Profit Margin* menunjukkan bahwa pada tahun 2019 sebesar 14,42% dan tahun 2020 sebesar 15,28% mengalami peningkatan sebesar 1,04: 1 Artinya setiap Rp. 1 (satu rupiah) penjualan mampu menghasilkan laba bersih sebesar Rp. 0.104.

Kata Kunci: *Rasio Profitabilitas dan Kinerja Keuangan*.



MOH. RIDWAN. NPM : 9171140412220. Financial Performance Analysis at the Gunung Sari Poso Tofu Factory. Supervised by Kisman Lantang and Ni Kadek Sriwati.

ABSTRACT

The objective of the study was to find out the financial performance of the Gunung Sari Poso Tofu Factory by using the Profitability Ratios, namely Gross Profit Margin and Net Profit Margin. The data used in this study are primary data and secondary data obtained by conducting observations, interviews and documentation. The sample in this study is financial data at the Gunung Sari Poso Tofu Factory Company for the period 2019 and 2020. The data were analyzed using the Financial Ratio Method.

The results of the study obtained that the overall financial ratios are the ratio of profit margin and net profit margin. Gross Profit Margin obtains that in 2019 it was 14.33% and in 2020 it was 15.37%, an increase of 1.04% : 1. This means that every Rp. 1 (one rupiah) sale is able to generate a gross profit of Rp. 0.104. Meanwhile, the Net Profit Margin obtains that in 2019 it was 14.42% and in 2020 it was 15.28%, an increase of 1.04:1. This means that every Rp. 1 (one rupiah) sale is able to generate a net profit of Rp. 0.104.

Keywords: *Profitability Ratios, Financial Performance.*