



KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, penelitian ini menarik kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 Kualitas produk (X1) dan Desain produk (X2) secara simultan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil pengujian diperoleh nilai F sebesar 8,186 dengan signifikansi $0,001 < 0,05$. Oleh karena itu, hipotesis pertama diterima.

- 5.1.2 Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien regresi kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,064, T_{hitung} sebesar 0,512 dengan taraf signifikan $0,611 > 0,05$. Artinya Kualitas produk (X1) tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Oleh karena itu hipotesis kedua ditolak.
- 5.1.3 Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien regresi variabel desain produk (X2) terhadap keputusan pembelian(Y) sebesar 0,387, T_{hitung} sebesar 3,300 dengan taraf signifikan $0,002 < 0,05$. Artinya Desain produk (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Oleh karena itu,hipotesis ketiga diterima.
- 5.1.4 Koefisien determinasi (R_{square}) 0,212 atau 21,2 % kualitas produk dan desain produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian. sementara sisanya 78,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dicantumkan di dalam penelitian.
- 5.1.5 Koefisien Korelasi (R) adalah 0,460 dengan nilai sig. F_{change} $0,001 < 0,05$ berarti variabel kualitas produk dan desain produk berpengaruh sedang terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Dengan berdasar pada hasil penelitin, pembahasan, serta kesimpulan yang diambil, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

- 5.2.1 Disarankan agar Intan Mebel lebih memperkuat promosi baik melalui binner dan sosial media lainnya seperti instagram, whatsapp, twitter, youtube dan lain-lain, untuk memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi *furniture* dan keunggulan produk sehingga meningkatkan keputusan pembelian

- 5.2.2 Disarankan Intan Mebel juga lebih memperhatikan kualitas serta desain produk yang dijual, dengan memperhatikan kualitas serta menjaga keawetan produk sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
- 5.2.3 Dalam rangka meningkatkan keputusan pembelian, Intan Mebel disarankan untuk terus melakukan inovasi produk baru dari segi kualitas produk dan desain produk untuk meningkatkan keputusan pembelian.

