

TASIK BULAWAN, 91811404122030, Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Intan Mebel Di Desa Tangkura, dibimbing oleh Bapak Holmes R. Kapuy dan Adolf O.S Lubalu

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh variabel Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap keputusan pembelian pada Intan Mebel. Teknik pengambilan sampel menggunakan Probability Sampling dengan jumlah 64 orang. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan Regresi Linear Berganda lewat Statistical Program For Social Science (SPSS) versi 21.

Analisis statistik berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator penelitian valid dan variabel reliabel. Dalam pengujian hipotesis klasik, model regresi bebas multikolinearitas tidak memiliki heteroskedastisitas dan berdistribusi normal. Hasil persamaan regresi yaitu $Y = 10,770 + 0,064X_1 + 0,034X_2$. Hasil R_{square} yaitu 0.212 atau 21,2% variabel Kualitas produk dan Desain produk mempunyai pengaruh terhadap Keputusan pembelian, sedangkan sisanya 78,8% dipengaruhi oleh variabel yang tidak termasuk di dalam penelitian ini. Hasil R adalah 0,460 dengan sig. F_{Change} sebesar $0,001 < 0,05$ artinya variabel kualitas produk dan desain produk berpengaruh sedang terhadap keputusan pembelian. pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Desain Produk berpengaruh signifikan pada uji F dengan F_{hitung} sebesar 8,186 dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Pengujian hipotesis selanjutnya membuktikan hasil untuk nilai t_{hitung} variabel kualitas produk tidak berpengaruh signifikan dengan nilai $0,611 > 0,05$, sedangkan variabel desain produk menunjukkan hasil dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$.

Kata kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian.



TASIK BULAWAN, 91811404122030, **The Influence of Product Quality and Product Design on Purchase Decisions at Intan Furniture in Tangkura Village**, supervised by Holmes R. Kapuy and Adolf O.S Lubalu

ABSTRACT

The purpose of the study was to find out the effect of Product Quality and Product Design variables on purchasing decisions at Intan Furniture. The sampling technique used Probability Sampling with a total of 64 people. The data in this study were analyzed by Multiple Linear Regression through Statistical Program For Social Science (SPSS) version 21. Statistical analysis based on the results of the study showed that the research indicators were valid and the variables were reliable. In classical hypothesis testing, the multicollinearity-free regression model does not have heteroscedasticity and is normally distributed. The result of the regression equation is $Y = 10,770 + 0.064X_1 + 0.034X_2$. The result of Rsquare is 0.212 or 21.2% of product quality and product design variables have an influence on purchasing decisions, while the remaining 78.8% is influenced by variables not included in this study. The result of R is 0.460 with sig. Fchange of $0.001 < 0.05$ means that product quality and product design variables have a moderate effect on purchasing decisions. Hypothesis testing finds that the Product Quality and Product Design variables have a significant influence on the F test with an Fcount of 8.186 with a significance value of $0.001 < 0.05$. The next hypothesis testing proves the results for the t-value of the product quality variable have no significant effect with a value of $0.611 > 0.05$, while the product design variable shows results with a significance value of $0.002 < 0.05$.

Keywords: *Product Quality, Product Design, Purchase Decision.*