

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Bagas Pamungkas, dan Siti Zuhroh. (2016). Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Komunikasi*, Vol X No. 02: 145-160
- Ali, 2010. Konsep dukungan keluarga. Jakarta: salemba medika
- Ali Hasan.2010. Marketing Dari Mulut ke Mulut Words Of Mouth Marketing. Yogyakarta : Media Presindo.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azuar *Juliandi* (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif: untuk ilmu-ilmu. Bisnis. Medan : M2000.
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1.
- Basu Swastha.2002.Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Barnes, J. G. 2003. Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan). Yogyakarta: Andi
- Brutou dan Margaret, 2006.The Psychological of Women : Seventh Edition. USA : Wadsworth
- Budi,Harsanto. 2013. Dasar Ilmu Manajemen Operasi. Penerbit Unpad Press. Bandung.
- Chase, F. R. (2005). Manajemen Operasi dan Rantai Pasokan. Salemba Empat
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- David, Fred R, 2009. Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.
- Fahima, Lim. 2007. Word of Mouth Kekalahan Pengaruh Iklan ATL. Diakses pada tanggal 30 November 2013 dari www.virtual.co.id
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Husein Umar. (2005), Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis, Jakarta: Grafindo Persada.
- Heizer, Jay, dan Bary Render, Operations Manajemen, diterjemahkan oleh DwianoeGrahawati Setyoningsih dan Indra Almahdy, 2006, Edisi &, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- _____. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.
- _____.(2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- _____. 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Prasetyowibowo, Bagas. 1999. Desain Produk Industri. Yayasan Delapan Sepuluh: Bandung
- Rosiana Desak Gede, 2011. Pengaruh E-servqual Terhadap Nilai Pelanggan, Kepuasan dan Word of Mouth Communication Anggota Situs Jejaring Sosial Facebook, Tesis Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, Costumer Behavior, Internasional Edition, Prentice Hall
- Silverman, George. (2001). The Secret of Word-Of-Mouth Marketing:How to trigger exponential sales through runaway word of mouth. AMACOM, United states of America
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta
- _____. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet Tjiptono Fandy dan Anastasia Diana. 2015. Pelanggan Puas ? Tak Cukup !. Andi. Yogyakarta.
- Sumardy. (2011). The Power of Word of Mouth Marketing. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

Tahid, Nurcahyanie, S. D., & Yulia. (2007). Konsep Teknologi dalam Produk Industri. Jakarta: Kencana.

Tjiptono, Fandy.(2008). Strategi Pemasaran (Edisi III). Jogjakarta: Andi.

Tjiptono Fandy dan Anastasia Diana. 2015. Pelanggan Puas ? Tak Cukup !. Andi. Yogyakarta.

Valarie A. Zeithaml & Mary Jo Bitner. 2008., Service Marketing. The McGraw Hill Companies, Inc.

