

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Halaman Surat Pernyataan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Kepuasan Pelanggan.....	8
2.1.2. Perilaku Konsumen	10
2.1.3. Cita Rasa.....	11
2.1.4. Variasi Produk.....	13
2.2. Kerangka Pikir.....	15
2.3. Hipotesis	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.2. Metode Penelitian	17
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	17
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	18
3.4. Populasi dan Sampel.....	19
3.4.1. Populasi	19
3.4.2. Sampel	20
3.5. Teknik Analisis Data	20
3.5.1. Uji Validitas.....	20
3.5.2. Uji Reliabilitas	21
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	21
3.5.3.1. Uji Normalitas Data	21
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	21
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	22
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	22
3.5.5. Uji t.....	23
3.5.6. Uji f.....	23
3.5.7. Uji Koefisien Determinasi	23
3.6. Definisi Operasional	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	27
----------------------------	----

4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.1.2. Karakteristik Responden	28
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	28
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	30
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	31
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	31
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	32
4.1.3.3.1. Hasil Uji Normalitas Data.....	32
4.1.3.3.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	33
4.1.3.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	34
4.1.3.4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	35
4.1.3.5. Hasil Uji t	37
4.1.3.6. Hasil Uji f	38
4.1.3.7. Koefisien Determinasi (R^2)	39
4.2. Pembahasan	40
4.2.1. Cita Rasa Dan Variasi Produk Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pelanggan. .	40
4.2.2. Cita Rasa Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	41
4.2.3. Variasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan.....	41

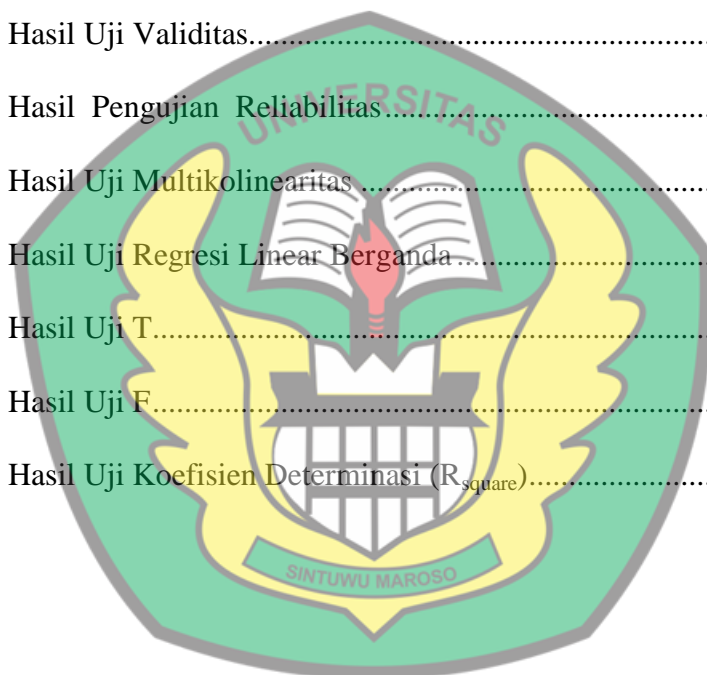
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	42
5.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
DAFTAR LAMPIRAN.....	46



DAFTAR TABEL

3.1	Instrument Skala Likert.....	19
4.1	Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.2	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	29
4.3	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
4.4	Hasil Uji Validitas.....	31
4.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	32
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	34
4.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	36
4.8	Hasil Uji T.....	37
4.9	Hasil Uji F.....	38
4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_{square}).....	39



DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pikir	15
4.1	Normal P-Plot of Regression Standardized Residual Dependent Variable : Kepuasan Konsumen (Y).....	33
4.2	Grafik <i>Scatterplot</i>	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	46
Lampiran 2	Jawaban Responden	51
Lampiran 3	r-tabel	54
Lampiran 4	t-tabel.....	54
Lampiran 5	f-tabel	55
Lampiran 6	Hasil SPSS Uji Validitas.....	55
Lampiran 7	Hasil SPSS Uji Reliabilitas.....	58
Lampiran 8	Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik.....	59
Lampiran 9	Hasil SPSS Uji Regresi Linear Berganda	61
Lampiran 10	Hasil SPSS Uji Signifikansi Simultan	61
Lampiran 11	Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi (R_{square}).....	62

