

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir, Dasar-dasar Manajemen Modal Kerja, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002
- Amin Wijaya Tunggal, Dasar-dasar Analisis Laporan Keuangan, (Rhineka Cipta: Yogyakarta, 1995
- Artaman, D. M. A., Yuliarini, M. N., & Djayastra, i ketut. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Azwar Saifudin. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011
- Damayanti, I. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret.
- Firdausa, R. A. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics*, 2(1), 1–6.
- Gilang Permadi, Pedagang Kaki Lima: Riwayatmu Dulu, Nasibmu Kini, Jakarta: Yudistira, 2007
- Jumingan, Analisis Laporan Keuangan, Jakarta : Bumi Aksara, 2014
- Kasmir, manajemen perbankan, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008
- Kasmir, Pengantar Manajemen Keuangan, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010
- Kasmir. Analisa Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persa. 2012.
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya. *Economie*, 3(1), 8–19.
- Made, N., Maharani Putri, D., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan • Agustus 2016, Vol. 9 No. 2(2)*, 142–150.
- Maheswara, A. A. N. G., Setiawina, N. D., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di

Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4283.

Market, S., Fadhlani, A., Ekonomi, D. F., Capital, W., & Capital, W. (2017). *Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan*. 6(September), 111–120.

Maryana. Pedagang. Wawancara tanggal 24 Januari 2022

Nursyamsu, N., Irfan, I., Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 90–105. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.25.90-105>

Pendidikan, J., Pengetahuan, I., Ilmu, F., & Dan, T. (2018). *PENGARUH MODAL USAHA DAN LAMA USAHA*.

PERTIWI, P. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta*.

Polandos, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04), 36–47.

Ririn, R. F. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1), 147–154.

Wibawa, H. W., Ali, H. M., & Paryanti, A. B. (2021). A Analisis faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 650. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i3.483>

Zaki Baridwan. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta: BPPE. 2000

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

1) Nama :