

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Prabu Mangkunegara, (2015). *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cetakan Kedua Belas. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Apriando, (2019). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus di Kota Batu. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 62–72.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bulele, (2016). Pengaruh Ketersediaan Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Miloff Beauty Bar. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 1(2), 134–140.
- Bulele, Ester Y. (2016). *Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Manauo*, Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Darwis, & Supriyati. (2013). *Subsidi Pupuk: Kebijakan, Pelaksanaan, dan Optimalisasi Pemanfaatannya*.
- Dwicaksono (2013), Pengaruh Penambahan Effektive Microorganism pada limbah cair industri perikanan terhadap kualitas pupuk cair organik. *Jurnal Sumberdaya Alam & Lingkungan*. Universitas Brawijaya. Malang
- Fatimah, (2017). Pengaruh Harga dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen, Unud*, 5(3), 1745–1771.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grubor (2016). Pengaruh ketersediaan produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 205–215.
- Juliandi, A., dan Irfan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Citapustaka Media Perintis
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey: In Pearson Education, Inc.
- Made dan Rodhiyah (2016). Analisis Hubungan Citra Merek (*Brand Image*) dan Prilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. (Studi Kasus pada PT Asia Surya Perkasa Cabang Pangkal Pinang). *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, 10(1), 53–67. e.jurnal@stie-ibek.ac.id

- Seragih, (2013). Ketersediaan produk, Harga Lokasi dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiem Oey Surabaya. *Jurnal Hospitaly Dan Manajemen Jasa*, 2(1), 551–562.
- Steinhart, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*, 1(4), 95–104.
- Umar & Srikandi Kumadji. (2016). Pengaruh Reputasi Merek dan Komunitas Pelanggan Terhadap Nilai Pelanggan Serta Keputusan Pemebelian (Studi Pada Pembeli Non-Member Produk Kesehatan Melilea di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang). *Jurnal Profit*, 7(1), 50–60.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *Morning Bakery* Batam. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 4(2), 123–136.

