

BAB V**KESIMPULAN DAN SARAN****5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis adalah sebagai berikut :

- 5.1.1 Produk (X1) dan harga (X2) tersedia bersamaan sehubungan dengan Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengujian diberikan nilai $F_{4,258}$ dengan signifikan sebesar $0,022 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis pertama diterima.
- 5.1.2 Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable “Produk Ketersediaan (X1)” memiliki koefisien regresi sebesar 0,490 terhadap “Keputusan Pembelian” (Y) dan nilai thitung sebesar 2,767 dengan tingkat signifikansi 0,009 kurang dari 0,05. Hal ini berarti bahwa ketersediaan produk (X1) memiliki hubungan yang berpengaruh signifikan dengan persepsi pembelian (Y). Dengan demikian, hipotesis kedua diterima.
- 5.1.3 Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,277 terhadap keyakinan pembelian (Y) dan nilai thitung sekitar 1,524 dengan ambang signifikansi $0,136 > 0,05$. Artinya harga (X2) berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Dengan demikian hipotesis ketiga ditolak.
- 5.1.4 Ketersediaan Produk dan Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,187 atau 18,7%

variabel. Namun, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dipelajari pada 81,3 persen kasus.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan bukti-bukti yang diperoleh, dapat diberikan saran sebagai berikut:

- 5.2.1 Dianjurkan Toko Sama Tani agar pembagian pupuk bersubsidi sebaiknya disediakan yang banyak untuk subsidi agar kebutuhan petani terpenuhi.
- 5.1.2 Dianjurkan bagi Toko Sama Tani untuk menahan harga agar konsumen tetap. Karena harga saat ini sudah sesuai dengan peraturan pemerintah tentang undang-undang perlindungan konsumen.
- 5.1.3 Selain ketersediaan produk dan harga yang mungkin dapat mempengaruhi variabel bebas lainnya yang berhubungan dengan minat pembeli, disarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menambah atau mengurangi variabel bebas lainnya..