

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Ketersediaan Produk.....	10
2.1.3 Harga	11
2.2 Kerangka Pikir	13
2.3 Hipotesis.....	14

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	15
3.2 Metode Penelitian.....	15
3.3 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.3.1 Jenis Dan Sumber Data	15
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.4 Populasi Dan Sampel	17
3.4.1 Populasi.....	17
3.4.2 Sampel.....	17
3.5 Teknik Analisis Data.....	17
3.5.1 Uji Validitas	17
3.5.2 Uji Reabilitas.....	18
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.5.3.1 Uji Normalitas Data	18
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	18
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	18
3.5.4 Analisis Regresi Berganda	19
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi.....	19
3.5.6 Uji F	19
3.5.7 Uji T	20
3.6 Definisi Operasional.....	20

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	23
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	23

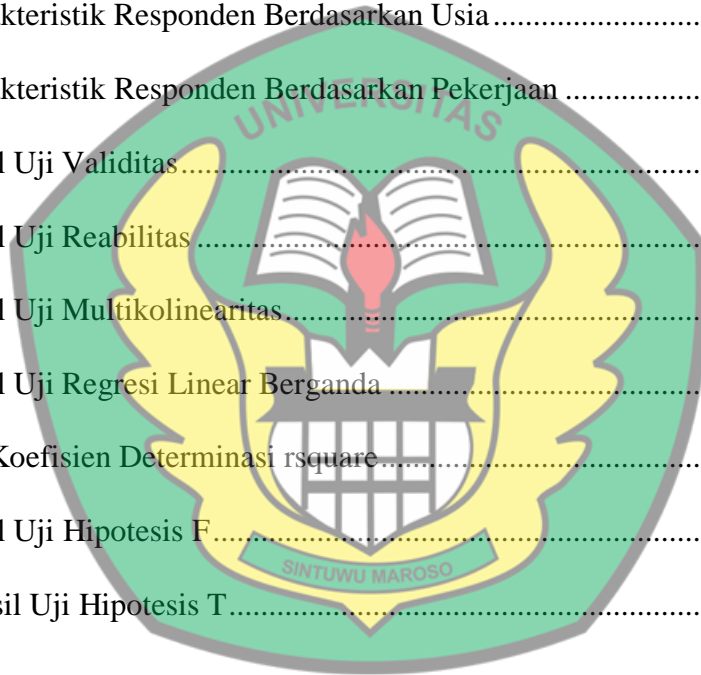
4.1.2. Karakteristik Responden	23
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	24
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	23
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	23
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	24
4.1.3.2. Hasil Uji Reabilitas	24
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	26
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas	26
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	26
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedasitas.....	27
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	28
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi	29
4.1.3.6. Hasil Uji f.....	30
4.1.3.7. Hasil Uji t.....	30
4.2. Pembahasan.....	31
4.2.1. Ketersediaan Produk dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.....	31
4.2.2. Ketersediaan Produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.....	32
4.2.3. Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian	32
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	33

5.2. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
DAFTAR LAMPIRAN	36



DAFTAR TABEL

1.1 Pupuk Bersubsidi	2
1.2 Pupuk Non Subsidi.....	3
3.1 Instrumen Skala Likert	16
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	22
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	23
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	24
4.4 Hasil Uji Validitas	25
4.5 Hasil Uji Reabilitas	25
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	27
4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	28
4.8 Uji Koefisien Determinasi r^2	39
4.9 Hasil Uji Hipotesis F.....	30
4.10 Hasil Uji Hipotesis T.....	30



DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka pikir.....	13
4.1. Normal P-plot of Regression Standardized residual dependent variable Keputusan Pembelian.....	26
4.2 Grafik Scatterplot	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Kuesioner.....	37
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner	42
Lampiran 3 r-tabel.....	43
Lampiran 4 t-tabel.....	44
Lampiran 5 f-tabel.....	45
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	46
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas.....	49
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi r^2	51
Lampiran 10 Hasil Uji Signifikan Simultan.....	51
Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	51

