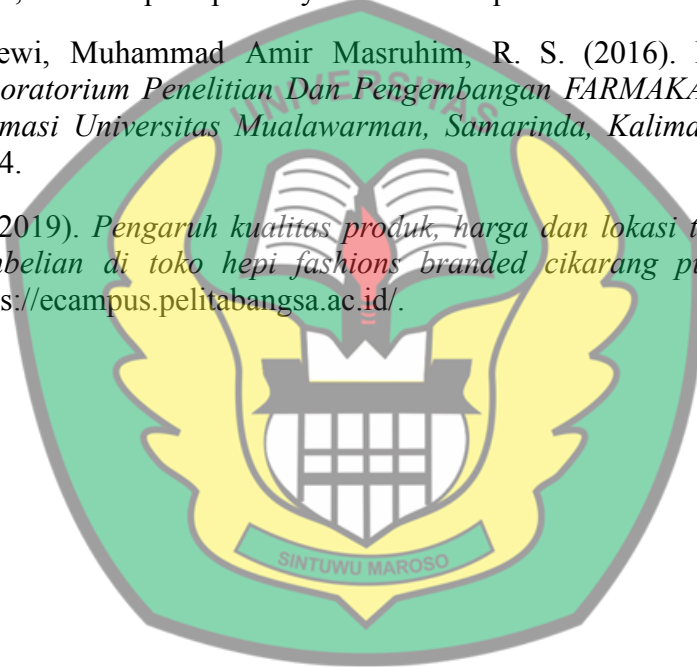


DAFTAR PUSTAKA

- Ampibabo, S., & Moutong, P. (2021). *KECAMATAN AMPIBABO KABUPATEN PARIGI MOUTONG Copra Marketing Analysis at Lemo Tengah Village*. 9(3), 692–703.
- Ayuningtyas, D., & Waluyo, R. (2019). Pengaruh Kinerja Jaringan Irigasi Terhadap Kepuasan Petani. *Jurnal Teknik*, 3(1), 23–30. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JT/article/view/1327>
- Bulan, T. (2017). Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Juragan Jasmine Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 679–687.
- Christono, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics and Business UBS*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>
- Darsono, & Husda, N. E. (2020). Pembelian Di Pt Mulia Makmur Lestari the Effect of Distribution and Product Quality Toward Purchasing. *Emba*, 8(3), 44–53. Pembelian Di Pt Mulia Makmur Lestari the Effect of Distribution and Product Quality Toward Purchasing
- Febby Gita. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Febby Gita Cahyani. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2007), 1–10.
- Harahap, D. A. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan*, *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 7, No. 3, hal. 227-242. 7(3).
- Ibrahim, M. (2019). Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.
- Konsumen, K., Di, L., & Cikutra, J. (2018). *106 | Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. 2(1).
- Nikous, E., Kom, S., Harahap, M. I., & Si, M. (2020). Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle Editorial Team*, 1(1), 182–195.
- Nugroho, E. P. (2011). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan konsumen Pengguna Notebook Acer*.
- Nurseto, S. (2018). Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 103. <https://doi.org/10.14710/jab.v7i2.22695>

- Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. a N. (2004). *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. i*, 16–45.
- Resiko, P., Keputusan, T., Shopie, P., Melalui, M., Online, S., & Surakarta, D. I. (2016). *Mahasiswa Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi UNSA 2) Dosen Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi UNSA. 14(3)*, 25–30.
- Rizki, D. K. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelanggan Make Over Cosmetics Di Mall Metropolitan Bekasi). *Jurnal STEI*, 1–17. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1125>
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). Ilmu Pengetahuan. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, April*, 5–24.
- Yayan. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko hepi fashions branded cikarang pusat bekasi*. 1–19. <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/>.



Lampiran 1

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Poso,.....