

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Faisal Bahari, Muhammad Ashoer. "Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata" Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS). Vol.5, No. 1, (Januari-Juni) 2018: 69-78
- Assasuri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Balawera, Asrianto. (2013). *Green Marketing dan Corporate Reponsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado*. Jurnal EMBA, Volume 1, Nomor 4, Hal. 2117-2129.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Hani Handoko. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Efrizal Adil, SE, MA, Samrin, SE, MM, 2016. "Pengaruh Budaya Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Bina Langgeng Lestari (Tony Moly Cosmetic) Medan. Jurnal Manajemen, Vol. 6 No 1. Juni 2016.
- Kotler, Phillip. (2012). *Marketing Management* 14th Edition.. London : Pearson Education.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip – prinsip pemasaran* (12th ed). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip – prinsip pemasaran* (12th ed). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2007). *Manajemen pemasaran* (12th ed). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2007). *Manajemen pemasaran* (12th ed). Jakarta: PT. Indeks. *Kue tradisional dan modern* (2013, February 21). Retrieved November 5, 2013, from <http://kuetradisionalmodern.blogspot.com/>
- Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler. 2003. *Marketing Management An Asian Perspective*. Edisi 3. Singapore: Prentice Hall Pearson Education Asia Pte. Ltd.

- Setiadi, NUgroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi Jakarta: Kencana.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer behavior* (7th ed). International Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Solomon, M. R. (2004). *Consumer behavior: buying, having, and being* (6th ed). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang, (2004), *Perilaku Konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia,
- Swasta dan Handoko, 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisa. Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Edisi pertama, BPFE.

