

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Kelas Sosial	16
2.1.3 Budaya.....	18
2.2 Kerangka Pikir.....	19
2.3 Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	22

3.3.1 Jenis dan Sumber Data	22
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.5.1 Uji Validitas	25
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.5.3.1 Uji Normalitas Data.....	26
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	26
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	27
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	27
3.5.5 Uji T	28
3.5.6 Uji F.....	28
3.5.7 Uji Koefisien Determinasi.....	28
3.6 Definisi Operasional.....	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil penelitian.....	31
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.1.2 Karakteristik Responden.....	32
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	32
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.1.2.3 Karakteristik responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
4.1.3 Hasil analisis Data.....	34
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas.....	34

4.1.3.2 Hasil Uji Reabilitas	35
4.1.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	36
4.1.3.3.1 Hasil Uji Normalitas Data	36
4.1.3.3.2 Hasil Multikolinearitas	37
4.1.3.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
4.1.3.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	39
4.1.3.5 Hasil Uji F	40
4.1.3.6 Hasil Uji T	41
4.1.3.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.2 Pembahasan	43
4.2.1 Kelas Sosial Dan Budaya Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	44
4.2.2 Kelas Sosial Berpengaruh Signifikan Terhadap keputusan pembelian	44
4.2.3 Budaya Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
DAFTAR LAMPIRAN	52