

MOH ISMAIL. NPM : 91611404122062. **Pengaruh Kelas Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Stupa Bakery.** Dibimbing oleh Bapak Lefrand Mango dan Ibu Irma Mbae.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kelas Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Stupa Bakery. Adapun populasi yang digunakan adalah konsumen Toko Stupa Bakery. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *Simpel Random Sampling* dengan sampel sebanyak 30 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat *computer statistical program for social science* (SPSS).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut  $Y = 3,681 + 0,265X_1 + 0,567X_2$ . Berdasarkan analisis data statistik. Setiap indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal. Hasil uji F menunjukkan bahwa Kelas Sosial dan Budaya secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dengan nilai F hitung sebesar 17,803 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil pengujian hipotesis yaitu uji T membuktikan bahwa variabel independen Kelas Sosial tidak berpengaruh signifikan, sedangkan variabel independen Budaya mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Nilai T hitung variabel Kelas Sosial 1,615 dengan signifikansi sebesar  $0,118 > 0,05$  dan Nilai T hitung variabel Budaya 3,081 dengan signifikansi sebesar  $0,005 < 0,05$ . Koefisien determinasi  $R^2$  yang diperoleh sebesar 0,569. Hal ini berarti 56,9% keputusan pembelian ditentukan oleh variabel Kelas Sosial dan Budaya serta 43,1% ditentukan oleh variabel lain.

Kata Kunci : Kelas Sosial, Budaya, Keputusan Pembelian