

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perubahan pola kesempatan kerja (*employment*) akan mempunyai implikasi di mana dan bagaimana kehidupan masyarakat. Kualitas pendidikan sudah barang tentu membutuhkan organisasi-organisasi jasa yang menunjang pola kehidupan, contohnya lembaga pendidikan nonformal (kursus), rumah sakit dan tempat-tempat hiburan. Perkembangan bisnis jasa di Indonesia khususnya Sulawesi Tengah, salah satunya bisnis jasa transportasi. Jumlah penduduk yang demikian besar dan adanya perkembangan perekonomian secara global, maka kemungkinan sektor jasa akan semakin berkembang pesat di Sulawesi Tengah. Berbagai macam sektor jasa yang semakin berkembang pesat di Sulawesi Tengah salah satunya adalah sektor jasa angkutan barang sebagai alat transportasi. Hal ini menunjukkan adanya alat transportasi sangat berguna bagi masyarakat untuk memindahkan sesuatu khususnya sektor jasa angkutan barang.

Dengan demikian pertumbuhan ekonomi harus diarahkan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat serta mengatasi ketimpangan ekonomi dan kesenjangan sosial (Furi, 2011). Adapun hubungan dengan pembangunan dibidang ekonomi dan bidang-bidang lainnya perlu didukung untuk meningkatkan pendapatan masyarakat, dengan pembangunan dan perbaikan sektor transportasi atau sektor pengangkutan, pemerintah lebih lanjut menurut (Efendi, 2007) perlu untuk menghadirkan sebuah

mode transportasi yang murah dan layak untuk menunjang kegiatan masyarakat. (Efendi, 2007) lebih jauh memaparkan bahwa pembangunan dan perbaikan sektor transportasi atau sektor pengangkutan merupakan salah satu cara untuk mengatasi ketimpangan ekonomi dan kesenjangan sosial.

Pemerintah melalui Kementerian Perhubungan terus berupaya melakukan berbagai perbaikan disektor transportasi dalam rangka membangun jaringan perhubungan domestik yang lancar baik untuk orang maupun barang. Pengembangan jaringan pelayanan dan jaringan prasarana transportasi pada tataran transportasi nasional menjadi semakin penting dalam rangka meningkatkan kegiatan logistik nasional.

Pertumbuhan perekonomian yang semakin pesat dan berkembangnya perekonomian menuju arah globalisasi. Transportasi menjadi salah satu pengaruh yang sangat besar pada masyarakat dalam melakukan kegiatan bisnis, sehingga masyarakat akan semakin jeli menentukan pilihannya. Banyak perusahaan transportasi yang berdiri dan berusaha merebut minat konsumen untuk menggunakan produk dan atau jasanya. Jasa transportasi pada saat ini merupakan suatu sarana yang tidak dipisahkan dan dibutuhkan oleh masyarakat pada kehidupan sehari-hari.

Berkaitan dengan semakin ketatnya persaingan bisnis khususnya dibidang jasa transportasi, perusahaan transportasi melakukan berbagai strategi untuk dapat memenangkan persaingan bisnis. Selain harga yang menjadi pertimbangan perusahaan transportasi juga harus pertimbangan kualitas pelayanan dan fasilitas yang

diberikan. Para pelanggan akan merasa puas apabila mereka memperoleh pelayanan yang baik dengan didukung fasilitas yang lengkap dan memenuhi syarat serta harga yang terjangkau.

Pertumbuhan angkutan barang dalam beberapa dekade belakangan ini sangat besar sekali sehingga perlu dilakukan langkah-langkah untuk mengoptimalkan angkutan barang tersebut.. Penyerahan tepat waktu dan keamanan barang konsumen sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Keberhasilan perusahaan jasa pengiriman barang sangat ditentukan oleh tingkat pelayanan dan ketepatan waktu yang diadwalkan perusahaan, disamping itu faktor lain yang turut mempengaruhi adalah tarif yang ditetapkan perusahaan dan tingkat persaingan dipasar. Apabila hal ini tidak dicermati pihak perusahaan maka para konsumen akan menjauh dan berpaling pada perusahaan lain yang sejenis dan akhirnya hal ini akan menghambat kemajuan usaha perusahaan, karena sumber pendapatan utama dari perusahaan jasa ini adalah berupa imbalan jasa yang diberikan oleh para konsumen, (Febrina, 2010).

Tingginya permintaan pengiriman barang di Indonesia, karena adanya campur tangan beberapa penyedia jasa pengiriman barang yang tumbuh di Indonesia. Masing-masing penyedia jasa pengiriman barang memiliki strategi khusus dalam menjangkau pasar mereka. Perusahaan penyedia jasa pengiriman barang seperti TIKI, JNE, KGP dan Pos Indonesia terus bersaing untuk mendapatkan pelanggan dengan strategi pemasaran yang berbeda-beda. Oleh karena itu industri jasa dituntut untuk lebih

kreatif dalam hal produksi dan juga pemasaran untuk dapat mempertahankan eksistensi perusahaan dari kompetisi yang semakin kuat.

Biaya pengiriman kargo dan pos udara di Indonesia paling mahal. Hal ini tentu sangat mempengaruhi efektifitas dan efisien dalam pengiriman kargo yang berdampak besarnya biaya dan proses pengiriman yang lebih lama. Untuk konsumen hal ini tentu sangat memberatkan terutama untuk barang-barang yang akan dikirim. Tambahan biaya yang tinggi menyebabkan berkurangnya minat konsumen untuk melakukan pengiriman lewat udara.

Harga barang yang seharusnya dapat lebih murah justru mengalami kenaikan yang lebih tinggi, hal tersebut tidak hanya berdampak pada pedagang online namun juga pada pedagang konvensional terutama pada pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Seringkali ongkos pengiriman lebih mahal dari harga barang yang dibeli, sehingga banyak pedagang yang baru merintis usahanya via online lebih memilih untuk gulung tikar.

Bandara Kasiguncu adalah bandara domestik yang ada di Kelurahan Kasiguncu, Kecamatan Poso Pesisir, Kabupaten Poso, Provinsi Sulawesi Tengah, Indonesia. Hampir sepuluh tahun lamanya tidak difungsikan dan pada tanggal 13 Juli 2005 Bandara Kasiguncu mulai di buka kembali. Bandara Poso memiliki terminal penumpang modern dengan satu landasan pacu. Landasan pacu ini memiliki panjang sekitar 1.920 meter. Bandara Kasiguncu terletak di dekat Kelurahan Kasiguncu Kecamatan Poso Pesisir sekitar 16 kilometer dari Kota Poso. Bandar udara Kasiguncu menyediakan jasa pengiriman kargo dan pos udara. Meningkatnya biaya kargo

dipengaruhi oleh beberapa faktor oleh rendahnya efektifitas dan efisiensi dalam pengiriman logistik/kargo yang berdampak membengkaknya biaya dengan proses yang lebih lama.

Dari hal tersebut di atas maka perlu dilakukan penelitian dengan Judul : Analisis Pendapatan di tinjau dari efektifitas dan efisiensi kargo pada Bandar udara Kasiguncu Poso.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini ialah seberapa besar pendapatan yang ditinjau dari efektifitas dan efisiensi kargo pada Bandar Udara Kasiguncu Poso Tahun 2019.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pendapatan yang ditinjau dari efektifitas dan efisiensi kargo pada Bandar Udara Kasiguncu Poso.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Sebagai bahan informasi dan masukan bagi perusahaan dalam kebijakan pengelolaan jasa pengiriman
- 2) Sebagai bahan referensi bagi peneliti lainnya yang akan mengadakan penelitian berkaitan dengan masalah ini.



- 3) Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso Poso.

