

## ABSTRAK

**SITI RAHMADANI**, 2021, *Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Tentang Pandemi Covid-19 Di Desa Tayawa Kecamatan Tojo Kabupaten Tojo Una-una*. Dibimbing oleh Dr. Moh. Rusli Syuaib, S.Sos., M.Si dan Rilfayanti Thomassawa, S.Sos., M.A

Kata Kunci : Kesadaran, Masyarakat Tentang Pandemi Covid-19

Penelitian ini di dasarkan dengan fenomena yang terjadi secara fakta di lapangan yang terjadi yaitu Kurangnya Kesadaran Masyarakat Tentang Pandemi Covid-19 karena masyarakat belum sadar tentang pentingnya menjaga kebersihan pada masa pandemi covid-19, di terapkan dengan upaya pemerintah dapat meningkatkan kesadaran masyarakat khususnya di pasar Desa Tayawa Kecamatan Tojo Kabupaten Tojo Una-una. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pandemi covid-19 di pasar desa tayawa kecamatan tojo kabupaten tojo una-una. Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah dekriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang di peroleh dari data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi data di analisis melalui empat tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pandemi covid-19 di pasar desa tayawa. Pemerintah Desa melakukan beberapa upaya untuk memutus rantai penyebaran covid-19 di pasar dengan cara memfasilitasi dan mensosialisasikan M5 yaitu: mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, menghindari kerumunan, dan mengurangi mobilitas agar tidak terkena virus covid-19 namun kesadaran masyarakat dalam mematuhi 5m tersebut belum sepenuhnya maksimal.



## ABSTRACT

**SITI RAHMADANI**, 2021, Efforts to Increase Public Awareness about Covid-19 Pandemic in Tayawa Village, Tojo Sub District, Tojo Una-una Regency. Supervised by Moh. Rusli Syaib and Rilfayanti Thomassawa.

Keywords: Awareness, Society, Covid-19 pandemic

This research is based on a phenomenon that occurs in fact in the field, namely the lack of public awareness about the Covid-19 pandemic because people are aware of the importance of maintaining cleanliness during the Covid-19 pandemic, with government efforts to increase public awareness, especially in the Tayawa Village market, Tojo Sub District, Tojo Una-una Regency. This study aims to identify efforts to increase public awareness about the Covid-19 pandemic at the Tayawa Village market, Tojo District, Tojo Una-una Regency. The research method used in this research is descriptive with a qualitative approach. Sources of data obtained from primary data and secondary data, with data collection techniques, namely by using interview techniques, observation, and documentation of data which was analyzed through four stages, namely data collection, data reduction, and drawing conclusions. The results obtained that efforts to increase public awareness about the Covid-19 pandemic at the Tayawa village market. The Village Government made several efforts to break the chain of covid-19 spread in the market by wearing and socializing M5, namely: washing hands, masks, keeping distance, avoiding obstacles, and reducing activities so as not to be exposed to the covid-19 virus but public awareness in complying with the 5M not fully maximized.