

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berikut kesimpulan berdasarkan pembahasan:

- 5.1.1. Koefisien regresi sebesar  $-0,742$  menunjukkan bahwa jika harga jual naik satu unit maka permintaan pupuk urea akan turun sebesar  $0,742$  unit. Nilai probabilitas uji  $t$  ( $\text{Sig } t$ ) =  $0,014 < 0,5$  menunjukkan bahwa variabel harga jual berpengaruh signifikan terhadap permintaan pupuk urea di Toko Winaya Tani Desa Bakti Agung Kecamatan Poso Pesisir Utara.
- 5.1.2. Nilai koefisien korelasi ( $r$ ) adalah  $0,444$ , yang menunjukkan bahwa variabel harga jual dengan variabel permintaan pupuk urea mempunyai hubungan sedang.
- 5.1.3. Nilai koefisien determinasinya ( $R^2$ ) adalah  $0,197$  atau  $19,7\%$  yang berarti harga jual berpengaruh terhadap permintaan pupuk urea di Toko Winaya Tani Desa Bakti Agung Kecamatan Poso Pesisir Utara sebesar  $19,7\%$  sedangkan sisanya  $80,3\%$  dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

### 5.2. Saran

Berikut saran berdasarkan kesimpulan diatas:

- 5.2.1. Bagi seorang konsumen, harga merupakan aspek terpenting dalam memutuskan apakah akan membeli sesuatu atau tidak. Akibatnya, untuk meningkatkan permintaan pupuk urea, Toko Winaya Tani harus menetapkan harga sesuai dengan pelayanan dan barang yang disediakan. Jika perlu,

dengan harga yang wajar, tetapi dengan kualitas yang baik, agar pelanggan tidak berbelanja di tempat lain.

- 5.2.2. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel yang lain.

