

REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Loyalitas Pelangan	8
2.1.2 Karakteristik Loyalitas Pelangan	9
2.1.3 Harga	9
2.1.4 Kualitas Produk.....	10

REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

2.1.5 Dimensi Kualitas Produk.....	11
2.2. Kerangka Pikir.....	11
2.3 Hipotesis	12

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	13
3.2 Metode Penelitian	13
3.3 Jenis, Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	14
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.4 Populasi Dan Sampel.....	15
3.4.1 Populasi	15
3.4.2 Sampel.....	16
3.5 Teknik Analisis Data.....	16
3.5.1 Uji validitas.....	16
3.5.2 Uji Reliabilitas	17
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	17
3.5.3.1 Uji Normalitas Data.....	17
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	17
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	18
3.5.4 Analisis Regresi Berganda	18
3.5.5 Uji koefisien Determinasi.....	19
3.5.6 Uji F	19
3.5.7 Uji T	20

REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

3.6 Definisi Operasional.....	20
3.6.1Harga (X1).....	20
3.6.2Kualitas Produk (X2)	20
3.6.3Loyalitas Pelanggan (Y).....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	23
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.1.2. Karakteristik Responden	23
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	24
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pkerjaan	25
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	25
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas	25
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	26
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	27
4.1.3.3.1. Hasil Uji Normalitas Data	27
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	28
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedasitas	29
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	29
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi	31
4.1.3.6. Hasil Uji f.....	32
4.1.3.7. Hasil Uji t	33
4.2. Pembahasan.....	35

REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

4.2.1. Harga dan Kualitas produk secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Loyalitas Pelanggan	35
4.2.2. Harga berpengaruh Signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan	36
4.2.3. Kualitas Produk Berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan	36

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	38
5.2. Saran	39

DAFTAR PUSTAKA 40

3.1	Instrument Skala Likert	15
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
4.4	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	24
4.5	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan	25
4.6	Hasil Uji Validitas	26
4.7	Hasil Uji Reliabilitas	27
4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	28
4.8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	30
4.9	Uji Koefisien Determinasi r_{square}	31
4.10	Hasil Uji Hipotesis F	32
4.11	Hasil Uji Hipotesis T	33

REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka pikir	12
4.1. Normal P-plot of Regrisian Standardized residual dependent variable Keputusan Pembelian.....	27
4.2. Grafik Scatterplot.....	29



REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

DFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Kuesioner	35
Lampiran 2	Data Hasil Kuesioner	41
Lampiran 3	r-tabel.....	47
Lampiran 4	t-tabel.....	48
Lampiran 5	f-tabel.....	49
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas.....	50
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas	53
Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
Lampiran 9	Hasil Uji Koefisien Determinasi r_{square}	55
Lampiran 10	Hasil Uji Signifikansi Simultan	56
Lampiran 11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56