

# REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

**Welmida Pondje, 91711404122038, Analisis Rasio Keuangan Pada Naybeautyhouse Kelurahan Ranononcu Kecamatan Poso Kota Selatan, dibimbing oleh Kisman Lantang Selaku Pembimbing I dan Ni Kadek Sriwati Selaku Pembimbing II.**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rasio profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan pada Butik Naybeautyhouse pada satu tahun terakhir. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi dan wawancara terhadap objek yang relevan dengan penelitian ini. Data ini dianalisis dengan menggunakan metode analisis kuantitatif dengan menggunakan rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas yang digunakan adalah *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE), *Return On Asset* (ROA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan dikatakan baik, karena dari *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, dan *Return On Asset* sudah berada di atas rata-rata standar industri.

Kata Kunci : Rasio Profitabilitas, Kinerja keuangan, NPM, ROA, ROE





**WELMIDA PONDJE.** 91711404122038. *Financial Ratio Analysis at Nay beauty house Ranononcu Village in South Poso City Sub District.* Supervised by Kisman Lantang and Ni Kadek Sriwati.

## ABSTRACT

This study aims to determine the profitability ratio to assess the financial performance of Nay beauty house Boutique in the last one year. The types and sources of data used are primary and secondary data. They are obtained through observation and interviews with objects relevant to this research. Then the data are analyzed by using quantitative analysis methods with profitability ratios. The profitability ratios used are Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), Return on Assets (ROA).

The results show that the financial performance is said to be good, because the Net Profit Margin, Return on Equity, and Return on Assets are already above the industry standard average.

Keywords: *Profitability Ratio, Financial Performance, NPM, ROA, ROE*