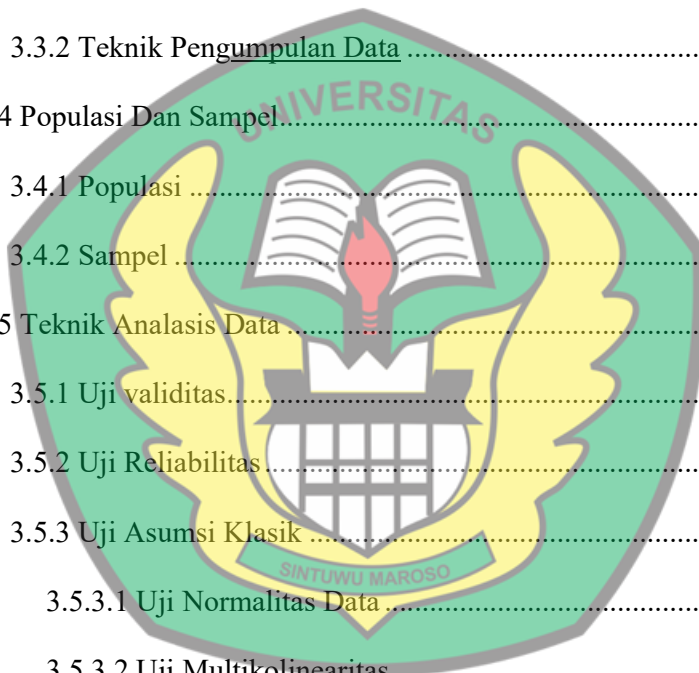


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Keputusan Pembelian	5
2.1.2 Getok Tular.....	6
2.1.3 Harga.....	8
2.2. Kerangka Pikir.....	10
2.3 Hipotesis.....	11

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	12
3.2 Metode Penelitian.....	12
3.3 Jenis, Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	12
3.3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	12
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.4 Populasi Dan Sampel.....	14
3.4.1 Populasi	14
3.4.2 Sampel	14
3.5 Teknik Analisis Data	15
3.5.1 Uji validitas.....	15
3.5.2 Uji Reliabilitas	15
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	15
3.5.3.1 Uji Normalitas Data	15
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	15
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	15
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	16
3.5.5 Uji koefisien Determinasi	16
3.5.6 Uji F	16
3.5.7 Uji T.....	17
3.6 Definisi Operasional.....	17



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	19
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	19
4.1.2. Karakteristik Responden.....	19
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	19
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	20
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pkerjaan	21
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	22
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	22
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	22
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	23
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas	23
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	24
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedasitas.....	24
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	25
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi	26
4.1.3.6. Hasil Uji f.....	27
4.1.3.7. Hasil Uji t.....	28
4.2. Pembahasan	29
4.2.1. Getok Tular dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian	29
4.2.2. Getok Tular berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian	29

4.2.3. Harga berpengaruhh secara signifikan terhadap keputusan pembelian30

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....31

5.2. Saran.....32

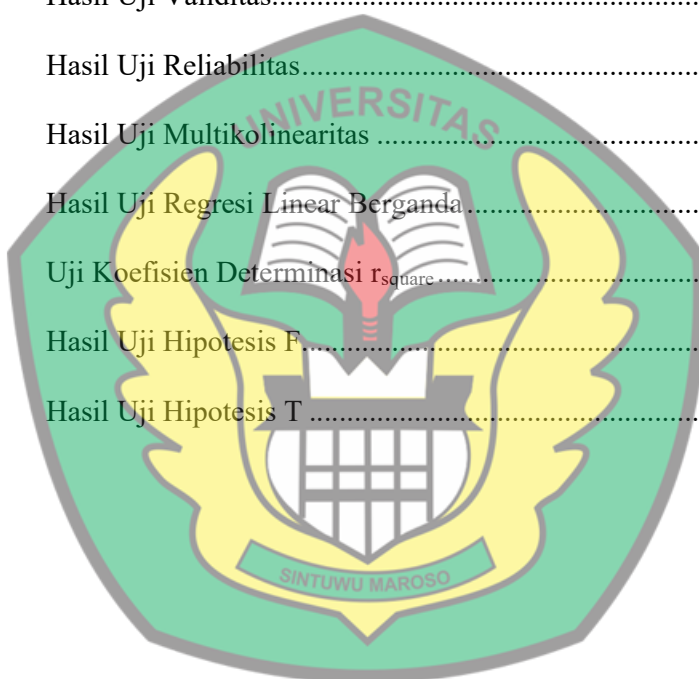
DAFTAR PUSTAKA.....33

DAFTAR LAMPIRAN.....35



DAFTAR TABEL

3.1	Instrument Skala Likert.....	13
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	20
4.4	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	20
4.5	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	21
4.6	Hasil Uji Validitas.....	22
4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	23
4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	24
4.8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	25
4.9	Uji Koefisien Determinasi r^2_{square}	27
4.10	Hasil Uji Hipotesis F.....	27
4.11	Hasil Uji Hipotesis T	28



DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka pikir	10
4.1. Normal P-plot of <i>Regrision Standardized residual dependent variable</i> Keputusan Pembelian.....	23
4.2. Grafik <i>Scatterplot</i>	25



DFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Kuesioner	35
Lampiran 2	Data Hasil Kuesioner.....	41
Lampiran 3	r-tabel.....	47
Lampiran 4	t-tabel.....	48
Lampiran 5	f-tabel.....	49
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas	50
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas	53
Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
Lampiran 9	Hasil Uji Koefisien Determinasi r_{square}	55
Lampiran 10	Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	56
Lampiran 11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	56

