

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis adalah sebagai berikut :

1. Keragaman Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengujian diperoleh nilai F 37.674 dengan sig 0,000. Dengan demikian, hipotesis pertama diterima.
2. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel Keragaman Produk (X1) memiliki koefisien regresi sebesar 0,094 terhadap Keputusan Pembelian (Y) dan nilai t hitung sebesar 0,503 dengan tingkat sig. 0,618 > 0,05. Hal ini berarti bahwa Keragaman Produk (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Dengan demikian, hipotesis kedua ditolak.
3. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel Harga (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,600 terhadap Keputusan Pembelian (Y) dan nilai t hitung sebesar 2,997 dengan tingkat sig. 0,004 < 0,05. Hal ini berarti bahwa Harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Dengan demikian, hipotesis ketiga diterima.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Disarankan untuk mempertahankan hasil yang telah didapatkan saat ini. Karena pada Keragaman Produk dan Harga karena kedua variabel ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai CemilanKaliyan Di Kota Poso. Namun Keragaman Produk harus lebih diperhatikan dan juga lebih ditingkatkan lagi, karena variabel ini jika diuji secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kedai CemilanKaliyan Di Kota Poso.
2. Disarankan kepada peneliti berikutnya untuk melakukan penelitian sejenis di wilayah yang berbeda dan juga dengan menambahkan variabel independen lainnya sehingga variasinya menjadi lebih baik lagi.
3. Berdasarkan hasil analisis didapatkan koefisien R Square sebesar 0,606. Ini menunjukkan 60,6% variabel Keputusan Pembelian Pada Kedai CemilanKaliyan Di Kota Poso dipengaruhi oleh variabel Keragaman Produk dan Harga, sedangkan 39,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan didalam penelitian ini. Dengan demikian, disarankan agar peneliti berikutnya melakukan penelitian dengan variabel-variabel lainnya yang belum dimasukkan didalam penelitian ini.