

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK	viii
BAB II PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Keputusan Pembelian	7
2.1.2. Keragaman produk	8
2.1.3. Harga	9
2.2. Kerangka Pikir.....	11
2.3. Hipotesis	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	13
3.2. Metode Penelitian.....	13
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	14
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	14

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	14
3.4. Populasi dan Sampel	15
3.4.1. Populasi	15
3.4.2. Sampel	15
3.5. Teknik Analisis Data	17
3.5.1. Uji Validitas	17
3.5.2. Uji Reliabilitas	17
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	17
3.5.3.1. Uji Normalitas Data	18
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	18
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	19
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	19
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi	19
3.5.6. Uji f	20
3.5.7. Uji t	20
3.6. Definisi Operasional	20

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	22
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	22
4.1.2. Karakteristik Responden	23
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	24
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	24

4.1.3. Hasil Analisis Data.....	25
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas	25
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	26
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	27
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas	27
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	28
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas	29
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	30
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi	31
4.1.3.6. Hasil Uji f.....	31
4.1.3.7. Hasil Uji t.....	32
4.2. Pembahasan.....	33
4.2.1. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian	38
4.2.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	38
4.2.3. Pengaruh Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Cemilan Kaliyan di Kota Poso.....	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	35
5.2. Saran.....	36

DAFTAR PUSTAKA..... 37

DAFTAR LAMPIRAN..... 40