

Moh.musolin. NPM : 91711404122075. **Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Cemilan Kaliyan Di Kota Poso.** Dibimbing oleh Pembimbing I Adolf O.S.Lubalu dan Pembimbing II Timotius Garatu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada kedai cemilan kaliyan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner terhadap objek yang kerkaitan dengan penelitian ini. Sampel dalam penelitian ini adalah 52 orang konsumen pada kedai Cemilan Kaliyan. Data diolah dengan analisis regresi linier berganda menggunakan alat *computer statistical program for social science* (SPSS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Keragaman Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Namun secara parsial keragaman produk (X1) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Sementara untuk Harga (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Kedai Cemilan Kaliyan.

Kata kunci : Keragaman Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

