

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Penerimaan MEUBEL REZEKY tahun 2018 sebesar Rp. 607.800.000,-, tahun 2019 sebesar Rp. 717.700.000,- dan tahun 2020 sebesar Rp. 491.000.000,-.
2. Biaya produksi yang dikeluarkan oleh MEUBEL REZEKY tahun 2018 sebesar Rp. 488.168.000,-, tahun 2019 sebesar Rp. 567.168.000,- dan tahun 2020 sebesar Rp. 391.268.000,-.
3. Pendapatan atau keuntungan MEUBEL REZEKY tahun 2018 sebesar Rp. 119.632.000,-. Pada tahun 2019 pendapatan naik 25,8% yaitu sebesar Rp. 150.532.000,-. Pada tahun 2020 pendapatan menurun 33,7% yaitu sebesar Rp. 99,732,000.00.
4. Nilai *Revenue Cost Ratio* (R/C ratio) tahun 2018 adalah 1.25, tahun 2019 adalah 1.27 dan tahun 2020 adalah 1.25. lebih besar dari 1 atau $R/C > 1$. Hal ini menunjukkan bahwa usaha MEUBEL REZEKY selama tahun 2018, 2019 dan 2020 menguntungkan.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat penulis berikan sebagai masukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan penjualan MEUBEL REZEKY perlu mengupayakan strategi pemasaran yang efektif di masa pandemi Covid-19 dengan

memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter dan juga melakukan inovasi pada produk yang dihasilkan.

2. Untuk mempertahankan kinerja keuangan yang sudah baik, MEUBEL REZEKY perlu senantiasa memperhatikan biaya-biaya yang dihasilkan agar tetap terkendali dan tidak melampaui jumlah penjualan.
3. Berdasarkan analisis R/C ratio pihak MEUBEL REZEKY dapat mengupayakan peningkatan penjualan untuk memperoleh nilai R/C ratio yang lebih tinggi.

