

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya zaman khususnya dibidang perekonomian yang semakin hari mulai meningkat, sehingga menghasilkan berbagai jenis barang produksi. Keadaan yang seperti inilah, dapat memberikan keuntungan bagi konsumen. Sehingga barang yang di butuhkan atau diinginkan dapat terpenuhi dengan berbagai jenis. Namun jika kita melihat dari pelaku bisnis terkadang banyak konsumen yang dirugiakan oleh pelaku bisnis yang tidak bertanggung jawab sering terjadi kecurangan ataupun ketidakjujuran sehingga membuat konsumen merasa tidak puas.

Dalam perekonomian pelaku usaha dan konsumen selalu berkaitan dan saling membutuhkan. Dimana pelaku usaha tersebut akan menjual hasil produksinya atau pun jasa kepada konsumen. Adapun konsumen yang memerlukan barang atau jasa yang dihasilkan oleh pelaku usaha dalam memenuhi kebutuhannya. Sehingga keduanya memperoleh manfaat dan keuntungan dari penjualan barang atau pun jasa tersebut.

Bagi pelaku usaha khususnya dibidang peternakan terutama pada usaha ternak ayam petelur selalau menjaga kualitas produksi telurnya. Hal ini membuat usaha ternak ayam petelur menjadikan salah satu peluang besar dalam duania bisnis, selain itu dari segi permintaan konsumen dalam mengkonsumsi telur dari

tahun ketahun semakin meningkat. Usaha ayam petelur tergolong salah satu usaha yang bisa menghasilkan perputaran modal yang begitu cepat, usaha ini juga diminati oleh para pelaku usaha dikarenakan mudah dijangkau dan juga usaha ayam petelur ini lebih mudah untuk diterapkan khususnya di daerah pedesaan, dengan tersedianya lahan yang kosong untuk tempat pembuatan kandang

Dalam usaha ayam petelur pelaku usaha perlu memiliki sistem manajemen yang baik sehingga mendapatkan hasil produksi dan penerimaan sesuai dengan yang diharapkan. Pendapatan yang diperoleh dari usaha ayam petelur sebagian digunakan untuk menutup biaya produksi dan sisanya sebagai keuntungan. Besarnya keuntungan yang diperoleh akan menjadi tolak ukur pada keberhasilan dari usaha yang telah dijalankan.

Analisis keuntungan pada usaha ayam petelur dilakukan untuk melihat dari aspek pembiayaan dan penerimaan yang diperoleh sehingga pelaku usaha ayam petelur dapat mengetahui berapa besar biaya produksi yang dikeluarkan.

Untuk mencapai hal ini ada beberapa prinsip ekonomi yang dapat dilakukan untuk memaksimalkan hasil produksi yang optimal. Selain itu ada empat faktor yang dapat diterapkan dalam usaha ayam petelur yaitu antara lain: penggunaan bibit unggul, pemberian ransum yang bermutu, pelaksanaan tatalaksana yang efisien, pengendalian penyakit secara benar dan tepat.

Usaha ayam petelur adalah usaha yang menjanjikan namun tidak dipungkiri bahwa usaha ini mempunyai resiko yang besar. Tetapi usaha ayam petelur ini memiliki peran untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan

meningkatnya perekonomian keluarga. Kabupaten Poso adalah salah satu Kabupaten yang memiliki peluang besar dalam usaha ayam petelur.

Salah satu Kecamatan di Kabupaten Poso yang memiliki usaha ayam petelur ini adalah Kecamatan Pamona Timur khususnya di Desa Poleganyara. Salah seorang warga di Desa ini mencoba usaha ayam petelur dengan memelihara 500 ekor ayam petelur. Dengan berjalannya waktu jumlah permintaan konsumsi telur semakin meningkat sehingga perputaran modal semakin cepat sehingga pelaku usaha ayam petelur melakukan cara untuk meningkatkan usahanya dengan memperluas kandang dan menambah jumlah ternak ayam menjadi ribuan ekor ayam petelur.

Usaha ayam petelur berkembang dengan baik di Kecamatan Pamona Timur. Masyarakat di Kecamatan ini menggemari usaha ini karena dapat dikerjakan ketika proses peternakan berlangsung. Pelaku usaha ini juga mengalami berbagai masalah. Dari kematian yang disebabkan oleh penyakit atau virus yang menyebabkan banyak ayam yang mati. Harga yang tidak stabil dari pakan ternak sampai dengan harga jual telur. Masalah ini juga disebabkan oleh kurangnya peternak untuk membersihkan kandang dan pemberian vaksin. Dalam usaha ayam petelur ayam ini bersifat perorangan dengan melibatkan anggota keluarga sebagai tenaga kerja dengan hasil produksi dijual di warung-warung.

Dari uraian di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Analisis Keuntungan Ayam Petelur Di Desa Poleganyara**”

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu, seberapa besar keuntungan pada Usaha Ayam Petelur di Desa Poleganyara Tahun 2020

## 1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dan menganalisis keuntungan pada usaha ayam petelur di Desa Poleganyara Kecamatan Pamona Timur.

## 1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi pengusaha ayam petelur di Desa Poleganyara penelitian ini akan menjadi informasi untuk wirausaha ayam petelur agar lebih meningkatkan usahanya untuk dapat menunjang pendapatan ekonomi keluarga
2. Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk peneliti berikutnya dalam mengembangkan penelitian yang berkaitan dengan keuntungan usaha ayam petelur.
3. Untuk salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso.

