

PENGARUH NILAI EMOSIONAL DAN NILAI FUNGSIONAL
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA *BARBERSHOP*



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso

PRITYA WINDY ANGGITA
91711404122001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO POSO
2021