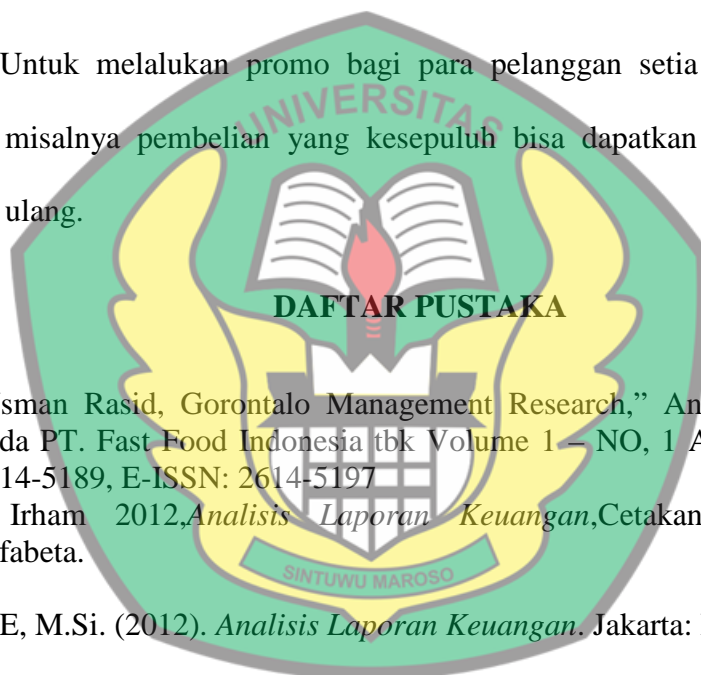


5.2.1. Untuk meningkatkan Keuntungan maka perlu menambah jumlah karyawan yang bekerja diusaha air galon Natural agar produksi lebih banyak.

5.2.1. Untuk melukan promosi usaha air galon Natural agar bisa dikenal atau diketahui oleh masyarakat.

5.2.3. Untuk melalukan promo bagi para pelanggan setia air galon Natural misalnya pembelian yang kesepuluh bisa dapatkan free air galon isi ulang.



Ayub Usman Rasid, Gorontalo Management Research,” Analisis Profitabilitas Pada PT. Fast Food Indonesia tbk Volume 1 – NO, 1 April 2018 P-ISSN: 2614-5189, E-ISSN: 2614-5197

Fahmi, Irham 2012, *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan ke-2, Bandung: Alfabeta.

Herry, S.E, M.Si. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Harahap S. Syafri (2009), *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* Edisi Ke satu. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Lukman Syamsudin. 2007. *Mananajemen Keuanagan Perusahaan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Mahduh, Hanafi dan Abdul Halim, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN

Rudianto, 2012, Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan, Penerbit : Erlangga, Jakarta

S.Munawir 2002, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, Yogyakarta: Liberty.

Skousen. 2001, *Akuntansi Keuangan Menengah*– Buku Satu. Penerbit Salemba Empat, Jakarta

Sartono. 2010. *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE Yogyakarta

Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan* (Teori ,konsep, dan Aplikasi). Edisi Pertama,Cetakan kedua. Ekonosial.Yogyakarta.

