

## Daftar Pustaka

- Agusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Berman, Evans. 2010. Pengaruh Eksterior Dan *General Interior* Terhadap Perilaku Pembelian Di Super Indo Singosari Malang. New York.
- Desyana.2013. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang). Malang.
- Eta, Sopiah. 2013. Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Grace Mart Bangun Jaya. Riau.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hadita.2018. Dampak Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Ramayana Departmen Store. Jakarta
- Juliandi, Azuar. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis. M2000, Medan.
- Kotler, Keller. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusherawati.2013. Pengaruh Tata Letak Toko Dan Tampilan *Interior* Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Multimart Tomohon. Manado.
- Levy, Weitz.2019. Pengaruh *Store Layout* Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Pembelian.
- Massibuk. 2019. Pengaruh Lokasi Harga Kelengkapan Produk Kualitas Produk Tata Letak Produk Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Depo Bangunan Malang.
- Pudjihardjo, Wijaya. 2015. Analisa Pengaruh Kepercayaan Kemudahan Kualitas Informasi Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Media Sosial Studi Pada Pengguna Media Sosial Di Shapeharve.
- Rifianita, Basoeki. 2019. Pengaruh Store Layout Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Seamart Swalayan. Malang.
- Savira, Putro. 2020. Pengaruh *Store Atmosphere* (Suasana Toko)Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Bangunan UD Triputra Selaras. Jawa Timur.

- Sumarwan. 2014. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian (survei *online* pada mahasiswa sarjana jurusan ilmu administrasi bisnis angkatan 2014/2015 fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya yang membeli starbucks menggunakan *line*). Malang.
- Tjiptono.2014. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Javana Bistro Bandung. Yogyakarta.
- Usti, Fitriani. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toserba Terbit Kuningan.
- Utami. 2017. Pengaruh Lokasi Harga Kelengkapan Produk Kualitas Produk Tata Letak Produk Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Jakarta.
- Widyanto *et.al.*2014. Pengaruh *Store Layout* Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Malang.
- Wilujeng, Mudzakkir. 2015. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun. Malang.
- Warawu, Purnomo. 2020. Analisis Pengaruh *Store LayoutInterior Display General Interior* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsumen Indomaret. Yogyakarta.
- Zielke.2010. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang.