

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan penelitian berdasarkan temuan analisis:

1. Keputusan Pembelian (Y) di Mr.D.I.Y.Poso dipengaruhi oleh variasi tampilan produk (X1), tata letak (X2), dan interior (X3). Hasil pengujian menunjukkan bahwa hal ini benar, dengan nilai F 53,155 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa keragaman tampilan produk (X1), tata letak (X2), dan interior (X3) semuanya mempengaruhi Keputusan pembelian (Y) pada Mr.D.I.Y Poso.
2. Keragaman Tampilan Produk (X1) memiliki koefisien regresi 0,514 pada Mr D.I.Y., sesuai dengan temuan. Keputusan Pembelian Poso (Y) dan nilai t hitung sebesar 2,784 terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikansi $0,007 < 0,05$ (Y). Hal ini menunjukkan bahwa keragaman tampilan produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Mr. D.I.Y. Pilihan beli Poso (Y).
3. Tata Letak (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,335 pada Keputusan Pembelian (Y) di Mr.D.I.Y Poso. berdasarkan hasil penelitian diperoleh nilai t-hitung sebesar 2,321 dengan taraf signifikansi $0,024 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Tata Letak (X2) memiliki pengaruh yang positif dan cukup besar di Mr. D.I.Y.Poso pada Keputusan untuk membeli (Y).
4. Mr.D.I.Y.Poso pada Keputusan Pembelian Poso (Y) memiliki koefisien regresi 0,311 dan nilai t-hitung 3,133 dengan tingkat signifikansi $0,003 < 0,05$, menurut

temuan. Hal ini menunjukkan bahwa Mr. D.I.Y.Poso pada Keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh *Interior* (X3) secara positif dan signifikan.

5. Mr.D.I.Y.Poso pada Keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh keragaman tampilan produk (X1), tata letak (X2), dan interior (X3), sesuai dengan koefisien determinasi (R square) sebesar 0,740. Hal ini menunjukkan bahwa faktor Keragaman Tampilan Produk (X1), Tata Letak (X2), dan *Interior* (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Mr.D.I.Y Poso sebesar 74%, sisanya sebesar 26% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Rekomendasi berikut dapat dibuat berdasarkan temuan penelitian, diskusi, dan kesimpulan:

1. Keragaman Tampilan Produk menjadi salah satu penilaian dan daya tarik konsumen untuk membedakan produk satu dengan produk lainnya sebelum melakukan Keputusan Pembelian maka hendaknya harus dipertahankan sehingga konsumen merasa senang pada Mr. D.I.Y. Poso karena Keragaman Tampilan Produk yang baik akan selalu dinantikan.
2. Tata Letak telah memudahkan konsumen mengetahui letak setiap produk yang diinginkan berada pada tempatnya sesuai jenisnya jadi konsumen tidak akan kebingungan lagi ketika mencari produk yang diinginkan oleh karena itu hendaknya dipertahankan agar konsumen loyal pada toko tersebut.
3. *Interior* pada Mr. D.I.Y. mampu menarik setiap pengunjung untuk berada dan berlama-lama dalam toko melakukan pembelian pada produk yang dijual

kemudian Mr. D.I.Y. Poso dituntut harus mempertahankan keindahan dalam toko dikarenakan *interior* memiliki point penting dalam menarik konsumen datang berbelanja pada toko tersebut.

4. Variabel bebas lainnya selain Keragaman Penampilan Produk, Tata Letak, dan Interior, yang dapat mempengaruhi variabel terikat Keputusan Pembelian, perlu ditambahkan atau diganti pada penelitian selanjutnya. Karena masih ada variabel bebas lain di luar penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, maka penelitian ini mencoba melengkapi penelitian ini.

