

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Halaman Surat Pernyataan.....	v
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1. Keputusan Pembelian .....	8
2.1.2. Keragaman Tampilan Produk.....	10
2.1.3. Tata Letak .....	11
2.1.4. <i>Interior</i> .....	13
2.2. Kerangka Pikir .....	15
2.3. Hipotesis.....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	17
3.2. Metode Penelitian.....	17

3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.3.1. Jenis dan Sumber Data .....	17
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.4. Populasi dan Sampel .....	19
3.4.1. Populasi .....	19
3.4.2. Sampel .....	20
3.5. Teknik Analisis Data.....	20
3.5.1. Uji Validitas.....	20
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	21
3.5.3. Uji Asumsi Klasik .....	21
3.5.3.1. Uji Normalitas Data .....	21
3.5.3.2. Uji Multikolonieritas.....	21
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	22
3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	22
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi.....	23
3.5.6. Uji F .....	23
3.5.7. Uji t.....	24
3.6. Definisi Operasional.....	24

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	26
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.1.2. Karakteristik Responden .....	27
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	27
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	28
4.1.3. Hasil Analisis Data .....	29

4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	29
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	30
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	31
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas .....	31
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas .....	32
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	33
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi.....	36
4.1.3.6. Hasil Uji f.....	36
4.1.3.7. Hasil Uji t .....	38
4.2. Pembahasan.....	40
4.2.1. Keragaman Tampilan Produk, Tata Letak dan <i>Interior</i> berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	40
4.2.2. Keragaman Tampilan Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	41
4.2.3. Tata Letak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	41
4.2.3. <i>Interior</i> berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	42
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR TABEL

3.1	Instrument Skala Likert.....	19
4.1	Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.2	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia .....	27
4.3	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	28
4.4	Hasil Uji Validitas.....	29
4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	30
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
4.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	34
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
4.9	Hasil Uji F.....	37
4.10	Hasil Uji t.....	38



## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pikir.....	15
4.1	Normal P-Plot of Regression Standardized Residual Dependent Variable : Keputusan Pembelian (Y) .....	31
4.2	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner .....	48
Lampiran 2	Jawaban Responden .....	53
Lampiran 3	r-tabel .....	60
Lampiran 4	t-tabel.....	60
Lampiran 5	f-tabel .....	60
Lampiran 6	Hasil SPSS Uji Validitas.....	61
Lampiran 7	Hasil SPSS Uji Reliabilitas .....	65
Lampiran 8	Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik.....	67
Lampiran 9	Hasil SPSS Uji Regresi Linear Berganda .....	68
Lampiran 10	Hasil SPSS Uji Signifikansi Simultan .....	69
Lampiran 11	Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69

