

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan dari bab sebelumnya pada PT. Unilever Indonesia, Tbk periode tahun 2016 sampai 2020 dengan menggunakan rasio Profitabilitas yakni GPM, NPM, ROI dan ROE dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil rasio *Gross Profit Margin* atau Margin laba kotor pada lima tahun terakhir hanya terjadi peningkatan ditahun 2019 dan 2020, namun rata-rata perolehan margin di angka 51% dapat dikatakan baik dikarenakan hasil yang didapatkan stabil diatas rata-rata kriteria penilaian yaitu diangka 30%.
2. Hasil rasio *Net Profit Margin* atau margin laba bersih pada tahun lima tahun terakhir terjadi peningkatan ditahun 2017 dan 2018, namun terjadi penurunan ditahun 2019. Dengan demikian rata-rata perolehan margin laba bersih diangka 18% sedangkan kriteria standar penilaian berada pada angka 20%, Sehingga margin laba bersih perusahaan ini dapat dikatakan kurang baik dikarenakan masih dibawah standar penilaian.
3. Hasil rasio *Return On Investment* atau kemampuan perusahaan dalam berinvestasi pada lima tahun terakhir terjadi peningkatan pada tahun 2016 dan 2018, namun terjadi penurunan pada tahun 2017, 2019 dan 2020. Tetapi perusahaan masih dapat dikatakan baik karena rata-rata perolehan margin berada diangka 38% dengan kriteria standar penilaian yang berada diangka 30%.

4. Hasil rasio *Return on equity* atau kemampuan perusahaan dalam menggunakan modal sendiri pada lima tahun terakhir terjadi peningkatan di tahun 2016, 2019 dan 2020 namun terjadi penurunan ditahun 2017 dan 2018, tetapi dengan rata-tata margin di angka 138% dengan berdasarkan kriteria penilaian perusahaan diangka 40%, dengan demikian perusahaan ini dapat dikatakan sangat baik pada penggunaan modal sendiri.
5. Dari analisis data keseluruhan peningkatan laba mengalami kendala di tahun 2019 dan 2020, penggunaan harga pokok penjualan dan beban usaha lebih besar namun laba bersih yang dihasilkan kurang baik ditahun-tahun sebelumnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat kemukakan saran sebagai berikut :

1. Pada rasio *Gross Profit Margin* pada tahun 2019 dan 2020 sudah baik hanya saja perlu ditingkatkan lagi pada tahun 2016, 2017 dan 2018 agar hasil dicapai lebih maksimal.
2. Pada rasio *Net Profit Margin* terjadi penurunan yang mengakibatkan Perusahaan kurang baik dari hasil rasio ini, maka dari itu perusahaan harus meningkatkan lagi kualitas perolehan laba bersihnya agar mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya.
3. Untuk rasio *Return on Investment* sudah sangat baik untuk lima tahun terakhir namun perusahaan harus mampu menghasilkan rasio diatas rata-rata kriteria penilaian setiap tahunnya agar lebih baik lagi kedepannya.

4. Pada rasio *Return On Equity* sudah sangat baik pada lima tahun terakhir walaupun terjadi penurunan pada tahun 2017 namun perusahaan masih mampu stabil diatas rata-rata kriteria penilaian maka dari itu perusahaan harus mempertahankan hasil dari rasio ini.
5. Pada keseluruhan kesimpulan di atas sebaiknya perusahaan mampu memperkecil beban usaha agar laba bersih yang dihasilkan dapat maksimal kedepannya.

