

RONALDI DELIM, NPM 91711404122021, 2021, Dengan judul “Analisis Laporan Keuangan Untuk Peningkatan Laba Pada PT.Unilever Indonesia, Tbk” Dibawah bimbingan Kisman Lantang sebagai pembimbing I dan Irma Mbae Sebagai pembimbing II.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan PT.Unilever Indonesia,Tbk dalam peningkatan laba pada tahun 2016 sampai 2020. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data sekunder yang diperoleh melalui dokumentasi dapat diakses melalui www.idx.co.id. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh data Laporan keuangan pada PT. Unilever Indonesia,Tbk dan Sampel yang digunakan adalah laporan keuangan PT. Unilever Indonesia Tahun 2016-2020. Data dianalisis menggunakan rasio profitabilitas dengan jenis rasio yaitu GPM (*gross profit margin*), NPM (*net profit margin*), ROI (*return on investment*), ROE (*return on equity*) dan juga menggunakan kriteria standar penilaian sebagai tolak ukur baik atau tidak baiknya perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan laba pada perusahaan PT. Unilever Indonesia,Tbk ditinjau dari keempat jenis rasio yakni GPM dengan standar penilaian diangka 30% dan rata-rata hasil perolehan diangka 51%, NPM dengan standar penilaian diangka 20% dan rata-rata hasil yang diperoleh diangka 18%, ROI dengan standar penilaian diangka 30% dan rata-rata hasil yang diperoleh diangka 38% Serta ROE dengan standar penilaian diangka 40% dan rata-rata hasil yang diperoleh diangka 136%, pada GPM, ROI dan ROE hasil yang diperoleh Begitu baik, semakin besar perolehan rasio maka semakin baik kinerja perusahaan. Namun pada Rasio NPM hasil yang diperoleh kurang baik karena berada dibawah standar penilaian.

Kata Kunci : Laporan Keuangan, Peningkatan Laba.



RONALDI DELIM, NPM 91711404122021, 2021. "Financial Statement Analysis to Increase Profit at PT. Unilever Indonesia, Tbk", Supervised by Kisman Lantang and Irma Mbae.

ABSTRACT

The objective of the research is to find out the ability of PT. Unilever Indonesia, Tbk in increasing profits in 2016 to 2020. The data used in this study is secondary data obtained through documentation that can be accessed through www.idx.co.id. The method of the study is quantitative descriptive methods. The population in this study is all financial statements at PT. Unilever Indonesia, Tbk and the sample used is the financial statements of PT. Unilever Indonesia 2016-2020. Data were analyzed using profitability ratios with the types of ratios, namely GPM (gross profit margin), NPM (net profit margin), ROI (return on investment), ROE (return on equity) and also using standard assessment criteria as a benchmark for whether the company is good or not.

The research results obtained that the increase in profits at PT. Unilever Indonesia, Tbk in terms of the four types of ratios, namely GPM with an assessment standard of 30% and the average yield of 51%, NPM with a standard of assessment of 20% and the average result obtained at 18%, ROI with a standard assessment of 30% and the average results obtained are 38% And the ROE with the assessment standard is 40% and the average results obtained are 136%. The GPM, ROI and ROE results obtained that very good, the greater ratio, and the better company performance. However, in the NPM ratio, the results obtained are not good because they are below the assessment standard.

Keywords: Financial Statements, Increasing Profit.