

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1.Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara di dunia yang memiliki jumlah penduduk yang sangat besar dan memiliki potensi yang sangat besar, salah satunya adalah potensi bisnis percetakan fotokopi. Hal ini membuat pengusaha agar mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi yang semakin menuntut pekerjaan selesai dengan cepat dan tepat.

Kehadiran mesin fotocopy adalah suatu bagian dari berkembang dan meningkatnya teknologi yang sangat pesat dirasakan dari segi manfaatnya. Alat mesin fotocopy tersebut sangat dibutuhkan bagi semua pihak. Misalkan dari kalangan pelajar, mahasiswa, pegawai negeri sipil yang berada di perkantoran, dan masyarakat pada umumnya. Mesin fotocopy adalah peralatan kantor yang membuat salinan ke atas kertas dari dokumen, buku, maupun sumber lain. Mesin fotocopy zaman sekarang menggunakan xerografi, proses kering yang bekerja dengan bantuan listrik maupun panas

Sering kali dalam sebuah penyelesaian pekerjaan, mesin fotocopy sangat dibutuhkan untuk memperbanyak data dan dokumen secara singkat dan mudah. Cara mengoperasikan mesin fotocopy terbilang cukup mudah yaitu dengan menaruh dokumen yang ingin digandakan diatas mesin, tinggal tekan tombol, dan menunggu sejenak, salinan fotocopy sudah tersaji. Saat ini di Kabupaten Poso sudah banyak tersebar usaha yang menyediakan jasa fotocopy, salah satunya adalah Fotocopy Mitra. Fotocopy Mitra merupakan perusahaan jasa yang bergerak dalam

bidang percetakan Fotocopy yang berada di Jl. P.Kalimantan No.41, Kelurahan Gebangrejo Timur, Kecamatan Poso Kota, Kabupaten Poso. Fotocopy Mitra terletak di tengah kota Poso tepatnya berada di area perkantoran diantaranya Kantor Dinas Pengendalian Penduduk, Kantor Departemen Tenaga Kerja dan Transmigrasi, Kantor Dinas Sosial, Kantor BPBD, Kantor Dinas Pendidikan Kabupaten Poso, Serta kantor Pemerintahan yang lainnya.

Bisnis fotocopy ini merupakan bisnis yang memiliki prospek yang baik ke depannya, hal ini dapat dilihat dari peningkatan kebutuhan masyarakat untuk keperluan urusan ke dinas terkait dan kebutuhan untuk siswa yang semakin banyak diberikan tugas oleh pengajar di sekolah. Seiring perkembangan zaman tuntutan fitur fotocopy harus selalu ditambahkan, hal ini dimaksudkan untuk selalu memberikan pelayanan yang prima agar mampu bersaing dan bertahan seiring kemajuan zaman di era globalisasi.

Fotocopy Mitra memiliki inovasi terbaru agar dapat melayani kebutuhan konsumen dengan baik sesuai kebutuhan saat ini yaitu dengan menambah mesin fotocopy warna, mengingat saat ini banyak dokumen yang harus digandakan sesuai aslinya bukan hanya hasil hitam putih seperti yang selama ini tersedia. Selain itu untuk memenuhi kebutuhan Siswa dan Mahasiswa fotocopy Mitra juga menyediakan rental printer yang akan menunjang kebutuhan mereka. Dengan demikian diharapkan adanya peningkatan pendapatan yang diperoleh dari inovasi tersebut, namun disamping peningkatan pendapatan yang dihasilkan hal itu akan dikurangi dengan biaya penunjang peralatan baru seperti mesin fotocopy warna dan printer baru sehingga akan didapatkan keuntungan dalam bisnis fotokopy ini.

Setiap pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya sudah tentu ingin mendapatkan keuntungan secara maksimal dengan cara melakukan optimalisasi pendapatan, menghemat biaya produksi, mengambil setiap peluang yang ada dengan menyelesaikan pesanan tepat waktu dan lain sebagainya. Penelitian ilmiah tentang usaha merupakan upaya penting yang dapat dilakukan untuk sebuah usaha. Melalui penelitian tersebut dapat diberikan solusi dalam pemecahan masalah yang dihadapi. Penelitian tersebut bertujuan agar menemukan kelemahan dan memberikan solusi terbaik. Jika didapatkan hasil penelitian berupa besarnya biaya, besarnya pendapatan serta besarnya keuntungan, diharapkan mampu sebagai pedoman untuk rencana usaha kedepannya, sehingga dapat meminimalisir permasalahan yang ada agar mencapai tujuan usaha.

Fotocopy Mitra berdiri pada tahun 2005 yang dirintis oleh Alm. Bapak Wahyudi beserta Mama Cindy. Sebelumnya mereka membuka usaha studio foto Analog namun seiring perkembangan teknologi usaha foto analog dirasa sudah ketinggalan zaman dengan mulai adanya foto digital yang ada di Kabupaten Poso, sehingga mereka memiliki inspirasi untuk membuka usaha fotocopy yang diawali dengan jumlah satu mesin fotocopy dan dijalankan oleh mereka sendiri. Sampai saat ini usaha tersebut masih di kelola sendiri sebagai usaha keluarga, sehingga tidak diketahui dengan pasti berapa besarnya keuntungan yang didapatkan. Kalau dilihat keadaan usaha omsetnya cukup menguntungkan, namun karena tidak ada catatan atau pembukuan yang baik sehingga tidak diketahui berapa keuntungan yang diperoleh. Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu meminimalisir permasalahan yang ada.

Berdasar pada uraian di atas maka penulis merasa perlu untuk mengambil penelitian yang berjudul “ANALISIS KEUNTUNGAN USAHA FOTOCOPY MITRA POSO”.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut: “Berapa keuntungan pada usaha Fotocopy Mitra Poso?”

## 1.3. Tujuan

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dalam melakukan penelitian adalah sebagai berikut: “Untuk mengetahui besar keuntungan pada usaha Fotocopy Mitra Poso”.

## 1.4. Manfaat

Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan manfaat dan kontribusi positif kepada semua pihak. Adapun manfaat penelitian ini dapat di klasifikasikan sebagai berikut:

- 1.4.1 Sebagai bahan masukan atau informasi pada usaha Fotocopy Mitra Poso untuk mengetahui keuntungan yang didapatkan.
- 1.4.2 Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya.
- 1.4.3 Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso.