

Daftar Pustaka

- Aaker, David. 2015. *Aaker on branding*. Jakarta: Gramedia
- Aprinitasari, 2015. “*Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1
- Baron, Robert, A., & Byrne. D. (2012). *Psikologi Sosial* jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Cindy S., Suharyono A., dan Kusumawati. 2016. *Pengaruh Experiential Marketing Dan Emotional Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 39 No. 2
- Engel dan Mowen, 2010. “*Perilaku Konsumen*”. Diterjemahkan oleh Oliver. Jakarta: Bina Aksara
- Ivana, K.W., 2017. ” *Dampak Moderasi Emosi Positif Pada Hubungan Kepuasan Konsumen Dan Word-Of-Mouth Positif*”. *Jurnal Manajemen & Bisnis*: Vol. 1, No. 1
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. penerbit salemba empat.jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2013, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1. PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler., 2012. *Manajemen Pemasaran.*, Jilid 1. Edisi 13. (Diterjemahkan oleh: Bob Sabran). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Park, dkk. 2010. *Effect of Consumer Tendencies and Positive Emotion on Impulse Buying Behavior for Apparel. Journal of Korean Society of Cloting and Textiles*. Vol 32, No. 6, pp. 980-990
- Premananto, Gancar Candra. 2007. “*Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Impuls Dengan Pendekatan Psikologi Lingkungan Dan Rantai Kausalitas*.” *Jurnal Antisipasi*, Vol. 10, No. 1, Hal. 172-184
- Putra, 2014. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap kepuasan Konsumen*”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1, No.4
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. *Consumer Behavior. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall*.

Setyaningsih, S.U., 2009. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Pt. Solo Central Taxi Di Surakarta*”. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 9, No. 1 : 33 – 44

Tirmizi, dkk. 2009. *Anempirical Study Od Consumer Impulse Buying Behavior In Local Markets,European Journal Of Scientific Research*, Vol. 28 No. 4, pp, 522-532.

Tjiptono. Fandy. 2011. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing. Yogyakarta

