

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Kepuasan Konsumen	9
2.1.2. Emosi Positif	11
2.1.3. Persepsi Harga	13
2.2. Kerangka Pikir	17
2.3. Hipotesis	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2. Metode Penelitian	18

3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	18
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	19
3.4. Populasi dan Sampel	20
3.4.1. Populasi	20
3.4.2. Sampel	21
3.5. Teknik Analisis Data	21
3.5.1. Uji Validitas	21
3.5.2. Uji Reliabilitas	22
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	22
3.5.3.1. Uji Normalitas Data	22
3.5.3.2. Uji Multikolonieritas	23
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	23
3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda	23
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi	24
3.5.6. Uji F	24
3.5.7. Uji t	25
3.6. Definisi Operasional	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	27
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.1.2. Karakteristik Responden	27
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	28
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
4.1.3. Hasil Analisis Data	29
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas	29
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	31
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	32
4.1.3.3.1. Hasil Uji Normalitas Data	32

4.1.3.3.2. Hasil Uji Multikolonieritas	33
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas	34
4.1.3.4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	35
4.1.3.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi	36
4.1.3.6. Hasil Uji F	37
4.1.3.7. Hasil Uji t	38
4.2. Pembahasan	40
4.2.1. Emosi Positif Dan Persepsi Harga Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Konsumen	40
4.2.2. Emosi Positif Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Konsumen	41
4.2.3. Persepsi Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Konsumen	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN KUESIONER	48

DAFTAR TABEL

3.1.	Instrument Skala Likert	20
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	28
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
4.4.	Hasil Uji Validitas	30
4.5.	Hasil Uji Reliabilitas	31
4.6.	Hasil Uji Multikolonieritas	33
4.7.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	35
4.8.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	37
4.9.	Hasil Uji F	38
4.10.	Hasil Uji t	39



DAFTAR GAMBAR

2.1.	Kerangka Pikir	17
4.1.	Normal P-Plot of Regression Standardized Residual Dependent Variabel: <i>Kepuasan Konsumen</i> (Y).....	32
4.2.	Grafik <i>Scatterplot</i>	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	48
Lampiran 2	Jawaban Responden	53
Lampiran 3	Hasil SPSS Uji Validitas	60
Lampiran 4	Hasil SPSS Uji Reliabilitas	63
Lampiran 5	Hasil SPSS Asumsi Klasik	64
Lampiran 6	Hasil SPSS Regresi Linear Berganda	66
Lampiran 7	Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi (R_{square})	66
Lampiran 8	Hasil SPSS Uji Signifikan Simultan (Uji-F)	67

