

# REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| Halaman Judul .....                                    | i   |
| Halaman Persetujuan .....                              | ii  |
| Halaman Pengesahan.....                                | iii |
| Abstrak.....   | iv  |
| Halaman Surat Pernyataan.....                          | v   |
| Kata Pengantar .....                                   | vi  |
| Daftar Isi .....                                       | ix  |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                             |     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                       | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                              | 7   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                             | 7   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                            | 8   |
| <b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> |     |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                              | 9   |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen.....                           | 9   |
| 2.1.2 Faktor Rasional.....                             | 10  |
| 2.1.3 Faktor Emosional.....                            | 13  |
| 2.1.4 Keputusan Pembelian.....                         | 14  |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                           | 18  |
| <b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN</b>                  |     |
| 3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....                   | 20  |
| 3.2 Metode Penelitian .....                            | 20  |
| 3.3 Jenis Dan Sumber Data.....                         | 20  |
| 3.4 Populasi Dan Sampel .....                          | 21  |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                         | 22  |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel .....                | 26  |
| <b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>         |     |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                              | 27  |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....              | 27  |
| 4.1.2 Karakteristik Responden.....                     | 27  |
| 4.1.3 Uji Statistik.....                               | 30  |

# REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

|   |    |
|---|----|
| 4.1.3.1 Uji Validitas.....  | 30 |
| 4.1.3.2 Uji Reliabilitas.....   | 31 |
| 4.1.3.3 Uji Asumsi Klasik.....  | 32 |
| 4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....   | 35 |
| 4.2 Pembahasan.....   | 39 |
| 4.2.1 Faktor Rasional Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian .....                        | 39 |
| 4.2.2 Faktor Emosional Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian...                          | 40 |
| 4.2.3 Faktor Rasional Dan Faktor Emosional Berpengaruh Terhadap<br>Keputusan Pembelian..... | 40 |
| <b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN</b>  |    |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 41 |
| 5.2 Saran.....  | 41 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.</b>  |    |
| <b>LAMPIRAN</b>   |    |