

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

- 5.1.1. Pendapatan yang dihitung adalah selisih nilai penjualan dikurangi dengan nilai pembelian yaitu sebesar Rp. 20,090,857,-.
- 5.1.2. Biaya pemasaran selama satu bulan sebesar Rp. 2,130,429,-.
- 5.1.3. Keuntungan yang diperoleh pedagang buah-buahan per bulan sebanyak Rp. 17,960,429. Jadi keuntungan pedagang buah-buahan di Desa Taripa pada tahun 2019 sebesar Rp. 215,525,142,-.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan diatas dapat disarankan sebagai berikut:

- 5.2.1. Diharapkan bagi pemerintah lebih mengoptimalkan dalam memberikan fasilitas berupa sosialisasi atau pelatihan mengenai keuntungan menggunakan teknologi informasi dalam komunikasi pemasaran buah karena dapat memberikan kemudahan bagi pedagang dalam kegiatan komunikasi pemasaran.
- 5.2.1. Hendaknya pedagang buah mempunyai strategi dalam mempromosikan barang dagangannya dan memanfaatkan waktu operasional penjualan secara lebih bijak dan efisien sehingga pendapatan mereka bisa bertambah.