

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KARANGKA PIKIR.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Usaha Kecil Menengah (UKM).....	6
2.1.2. Permasalahan Usaha Kecil Menengah (UKM).....	8
2.1.3. Teori Biaya	11
2.1.3.1. Pengertian Biaya.....	11
2.1.3.2. Penggolongan Biaya	12

2.1.3.3. Biaya Produksi.....	14
2.1.4. Pengertian Pendapatan.....	15
2.1.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	16
2.1.6. Pengertian Kelayakan Usaha/Bisnis	18
2.1.7. Tujuan Studi Kelayakan Usaha/Bisnis	19
2.2. Kerangka Pikir.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.1.1. Tempat Penelitian.....	23
3.1.2. Waktu Penelitian.....	23
3.2. Metode Penelitian.....	23
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1. Jenis Dan Sumber Data.....	23
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4. Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1. Populasi Penelitian.....	24
3.4.2. Sampel Penelitian	25
3.5. Teknik Analisis Data.....	25
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1. Hasil Penelitian.....	26
4.1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	26
4.1.2. Karakteristik Responden.....	28
4.1.3. Kondisi Usaha Dagang Buah.....	30

4.1.4. Volume Pembelian dan Penjualan	31
4.1.5. Selisih Nilai Penjualan Pedagang Buah-Buahan	33
4.1.6. Biaya Pemasaran	34
4.1.7. Pandapatan Pedagang	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1. Kesimpulan	37
5.2. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis Buah Lokal dan Luar Desa Taripa	3
Tabel 4.1	Jenis mata pencaharian penduduk Desa Taripa	28
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	29
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pengalaman Berdagang	30
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	30
Tabel 4.6	Rincian Rata-rata Volume Penjualan Beberapa Jenis Buah-buahan Yang Dijual Oleh Pedagang Dalam Satu Bulan di Desa Taripa, Tahun 2019	33
Tabel 4.7	Rincian Rata-rata Harga Beli Beberapa Jenis Buah-buahan Yang Dijual Oleh Pedagang Dalam Satu Bulan di Desa Taripa, Tahun 2019	34
Tabel 4.8	Rincian Rata-rata Pendapatan Kotor Beberapa Jenis Buah-buahan Yang Dijual Oleh Pedagang Dalam Satu Bulan di Desa Taripa, Tahun 2019	35
Tabel 4.9	Rincian Rata-rata Biaya Pemasaran Beberapa Jenis Buah-buahan Yang Dijual Oleh Pedagang Dalam Satu Bulan di Desa Taripa, Tahun 2019	36
Tabel 4.10	Rincian Selisih Nilai Penjualan Jumlah Biaya Pemasaran dan Pendapatan Pemasaran pada Pedagang Buah-buahan di Desa Taripa, Tahun 2019	37

DAFTAR LAMPIRAN

- 
- Lampiran 1 Rincian Volume Stok Pembelian Buah-buahan Per Bulan Menurut Jenis Buah Yang di Jual Pedagang Buah di Desa Taripa
- Lampiran 2 Rincian Volume Stok Penjualan Buah-buahan Per Bulan Menurut Jenis Buah Yang di Jual Pedagang Buah di Desa Taripa
- Lampiran 3 Rincian Harga Beli Buah-buahan Per Bulan Menurut Jenis Buah Yang di Jual Pedagang Buah di Desa Taripa
- Lampiran 4 Rincian Harga Jual Buah-buahan Per Bulan Menurut Jenis Buah Yang di Jual Pedagang Buah di Desa Taripa
- Lampiran 5 Rincian Keuntungan Kotor Hasil Penjualan Buah-buahan Per Bulan Menurut Jenis Buah Yang di Jual Pedagang Buah di Desa Taripa
- Lampiran 6 Rincian Biaya Pemasaran Buah-Buahan Per Bulan Menurut Jenis Buah yang dijual pedagang buah di Desa Taripa
- Lampiran 7 Rincian Pendapatan Pemasaran Buah-Buahan Per Bulan Menurut Jenis Buah yang di Jual Pedagang Buah di Desa Taripa