

Amzalina Harun. NPM 91611404122165, Analisis Pendapatan Usaha Buah-buahan di Desa Taripa, dibawah bimbingan Kisman Lantang sebagai Pembimbing I, dan Iswan M. Masirete sebagai Pembimbing II.

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui besarnya pendapatan pedagang buah-buahan di Desa Taripa pada tahun 2019. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis dengan menggunakan analisis pendapatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang buah-buahan di Desa Taripa memperoleh pendapatan setelah dikurangi nilai modal pembelian dan biaya pemasaran. Pendapatan yang dihitung adalah selisih nilai penjualan dikurangi dengan nilai pembelian yaitu sebesar Rp. 20,090,857,-. Sementara biaya pemasaran selama satu bulan sebesar Rp. 2,130,429,-. Dengan demikian rata-rata keuntungan yang diperoleh pedagang buah-buahan per bulan sebanyak Rp. 17,960,429,-. Jadi keuntungan pedagang buah-buahan di Desa Taripa pada tahun 2019 sebesar Rp. 215,525,142,-

Kata Kunci : Pendapatan Pedagang Buah di Desa Taripa