

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi Enno Hapsari, 2017, *Analisis Perencanaan Laba Dengan Menggunakan Analisis Biaya Volume Laba Dan Analisis Break Even Point* (Studi Kasus di PT Madubaru PG. PS Madukismo).
- Arianti, Retno; Sri Mangesti Rahayu; 2014: 3. *Analisis Break even point sebagai dasar pengambilan keputusan manajemen terhadap perencanaan volume penjualan dan laba*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Bustami, Bastian.Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya. Edisi 14*. Diahli bahasakan oleh Trista. Jakarta: Salemba Empat
- Garrison, Noreen, Peter C. 2006. *Akuntansi Manajerial*. Edisi ke-11. Jakarta: Salemba Empat.
- Joy Toar Pangemanan, 2016, *ANALISIS PERENCANAAN LABAPERUSAHAAN DENGAN PENERAPAN BREAK EVEN POINT PADA PT. KHARISMA SENTOSA MANADO*, jurnal
- L. Gayle Rayburn. (1999), *Akuntansi Biaya: dengan menggunakan pendekatan manajemen biaya* penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mulyadi, 2001, *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Penerbit Salemba Empat Jakarta. ,2005. *Akuntansi Biaya, Edisi ke-5*. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta
- Munawir, S. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Empat. Yogyakarta. Liberty
- Mursyidi. 2008. *Akuntansi Biaya, Convensional Costing, Just in Time, dan Activity Based Costing*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Muthmainnah, 2012, *ANALISIS COST-VOLUME-PROFIT (CVP) TERHADAP PERENCANAAN LABA PADA SWISS-BELHOTEL PAPUA JAYAPURA*, jurnal.
- Nelly Wiharjo, 2011. Analisis Hubungan Cost-Volume-Profit (CVP) untuk perencanaan laba pada hotel Losari Beach. Makasar, Jurnal.
- Nurul Fatia Muhlisa. 2013. *Implementasi Cost Volum Provit Sebagai Alat Perencanaan Laba*. (studi pada industry tekstil Irma Sasirangan)

Ray H. Garrison 1985. *Managerial Accounting 4th Edition*, Business Publication, INC. Plano, Texas

Rayburn, Letricia Gayle. 1999. *Akuntansi Biaya: dengan menggunakan pendekatan Manajemen Biaya*, Edisi ke-6 (terjemahan). Penerbit Erlangga Jakarta.

Rosy Marvita, 2017, *COST VOLUME PROFIT (CVP) SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PT. INDO TAMBANG RAYA MEGAH, Tbk DAN ENTITAS ANAK*, jurnal.

Satrijo Budiwibowo, 2012, *ANALISIS ESTIMASI COST-VOLUME-PROFIT (CVP) DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PERENCANAAN LABA PADA HOTEL TLOGO MAS SARANGAN*, jurnal.

