

Dekris Ariawan Pangedja. NPM : 91611404122114. **PERENCANAAN LABA PADA FADEL ART ADVERTISING DI KELURAHAN LOMBOGIA KECAMATAN POSO KOTA UTARA KABUPATEN POSO.** Dibimbing oleh bapak Kisman Lantang, sebagai pembimbing I Dan bapak Iswan M.Masirete, sebagai pembimbing II.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Fadel Art Advertising Jl. Piere Tendean Kel. Lombogia Kec. Poso Kota Utara Kab. Poso. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai *Break Even Point* (BEP), *Margin of Safety* dan untuk merencanakan laba pada Fadel Art Advertising dengan menggunakan analisis biaya-volume-laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi terhadap obyek yang berkaitan dengan penelitian ini. Data dianalisis dengan menggunakan metode regresi kuadrat terkecil, metode *Break Even Point* Analysis untuk mengetahui nilai titik impas perusahaan, analisis perencanaan laba, *analisis Margin of safety* untuk mengetahui tingkat keamanan produksi perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Titik impas perusahaan atas dasar rupiah tahun 2017 sebesar Rp 94.430.727,11; pada tahun 2018 sebesar Rp 92.244.377,64 dan pada tahun 2019 sebesar Rp 98.398.672,77. Selanjutnya hasil perhitungan *Margin of Safety* tahun 2017 sebesar Rp 58.129.272,89; tahun 2018 sebesar Rp 56.580.623 dan pada tahun 2019 sebesar Rp 58.096.327,23.

Kata Kunci : Perencanaan Laba, *Break Even Point*, *Margin of Safety*.