

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong dan Kotler, 2003, Dasar-dasar Manajemen pemasaran. Diterjemahkan oleh Bambang Sawiji, Edisi Sembilan, Jlid I. Penerbit PT. Indeks. Jakarta
- Basu Swasta,D.H., 1982, Politik Harga dalam Pemasaran, Cetakan Pertama Penerbit CV Ananda, Yogyakarta.Browniee,
- Basu Swasta dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran modern*. Liberty, Yogyakarta
- Cannon, JP, Perreault, WD & McCarthy, EJ. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*.Jakarta: Salemba Empat
- Djasalim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Lidya Karya
- Fandy Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Kotler Philip dan Amstrong, 2001, Prinsip-Prinsip Manajemen, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2003), *marketing management*, 11th edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler dan Amstrong, (2004), *Prinsip-Prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008 *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas)*, CetakanKetiga, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. Principles Of Marketing. New Jersey: Pretince Hall
- Kotler, Philip dan Keller K Lane. 2009 Marketing Managemen. Thirteen edition, Jersey: pretince Hall
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2009. Principal Of Marketing. USA: Pretince Hall
- Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran 1. Edisi Ketigabelas. Jakarta, Erlangga
- Robbins, Stephen P. (2003). Perilaku organisasi. Jakarta PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta