

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti (2016) *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery*. Jurnal Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta
- Alma, Buchari (2006), *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Alfiana, Hindira dan Djoko Hanantijo (2017) *Analisis Pengaruh Marketing Mix Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Nusantara Card Semesta Express Cabang Solo*. Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta
- Anoraga, Pandji (2004), *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Danang Sunyoto. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Fatonah, Siti (2009). *Pengaruh Bauran Pemasaran, Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Batik Di Surakarta*”. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, Vol.6 No.1
- Febrina, (2010). *Analisis Pemasaran Jasa Pengiriman Barang Pada PT. Eka Sari Lorena Cabang Pekanbaru*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru
- Ferrel, O and Harline. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson
- Gespersz, Vincent (2002) *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*, Cetakan ke-2, PT. Gramedia, Jakarta
- Guisi, Zen Zen (2018) *The Effect Of Marketing Mixed Strategy On Marketing Performance And Competitive Excellence In Shopping Mall In Badung And Denpasar Regency*. Jurnal Ekonomi & Bisnis, Vol. 5, No 1.
- Herdiana, Nana Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hurriyati, Ratih (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

- Jatmiko. 2004. *Pengantar Bisnis*. Malang: UMM Press
- Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium I* :Jakarta: PT Prehalindo
- Kotler, P dan Gary Armstrong (2008), *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- _____. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan, Edisi 1*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat (2006), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Emban Patria.
- Mangkunegara, A. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Rosdakarya
- Milles, B dan Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Pearce, J dan Robinson. (2008). *Manajemen Strategis Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- Rahayu Isyana, dkk (2015) *Marketing Mix Analysis Of Natural Tourism Area 'Kawah Putih' And Its Effect On Visitors' Decision*. Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship, Vol. 1 No. 2
- Saladin, Djaslim (2003) *Manajemen Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung
- Selang, Christian A D (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Shidarta, (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, PT. Grasindo, Jakarta
- Simamora, Bilson (2003), *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Solihin, Ismail (2012), *Manajemen Strategik*, Bandung: Erlangga

Sukirno, Sadono. dkk (2004), *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media

Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix (2010). *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis

Tjiptono, Fandy (2015), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI

Williams, C. (2001). *Manajemen, Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat

