

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

5.1.1. Faktor internal yang paling mempengaruhi J&T Express Cabang Poso untuk kekuatannya yaitu produk jasa yang ditawarkan berkualitas dan unggulan dan untuk kelemahan adalah kebersihan yang kurang terjaga.

5.1.2. Faktor eksternal J&T Express Cabang Poso yang paling mempengaruhi dalam hal peluang, yaitu Keamanan barang konsumen dan untuk ancaman adalah Konsumen yang beralih ke perusahaan lain.

5.1.3. Strategi yang dapat digunakan J&T Express Cabang Poso berdasarkan matriks SWOT yaitu dengan menambah armada, mengintensifkan promosi pada pasar, menjaga kualitas produk yang ditawarkan, memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk melakukan promosi, dan memberikan fasilitas berupa toilet buat konsumen.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dapat disarankan sebagai berikut:

1. Menjadi referensi dan masukan yang bermanfaat kepada J&T Express Cabang Poso untuk mengetahui strategi pemasaran berdasarkan hasil dari analisis SWOT. Perusahaan J&T Express Cabang Poso lebih memahami faktor-faktor yang dapat berperan dalam strategi pemasaran yang baik, dengan demikian untuk kedepannya perusahaan dapat lebih baik.

2. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel yang lain.

